

KATA PENGANTAR



Segala puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunianya serta memberikan kemudahan sehingga penulis dapat menyelesaikan proses pembuatan penelitian ini. Tanpa pertolongannya tentunya penulis tidak akan sanggup menyelesaikan penelitian ini dengan baik. Penulis mengucapkan syukur kepada Allah SWT atas limpahan nikmat sehat fisik dan pikiran sehingga penulis mampu menyelesaikan penelitian yang berjudul “Pengaruh *Tagline “Feel The Beauty”* Terhadap *Brand Awareness* Kosmetik Wardah. Penelitian ini ditujukan untuk memenuhi syarat kelulusan sidang skripsi pada program studi ilmu komunikasi, fakultas komunikasi dan bisnis, Universitas Telkom.

Penulis tidak dapat melakukan penelitian ini dengan baik tanpa adanya bimbingan, dukungan, pertolongan dan peran serta dari beberapa pihak dan orang terdekat penulis. Oleh karena itu dengan segala ketulusan dan kerendahan hati penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Adiwijaya. S.Si, M Si, selaku rektor Universitas Telkom.
2. Ibu Ade Irma Susanty, ph. D, selaku dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis.
3. Bapak Fredy Yusanto, S.sos., M. Ds, selaku ketua program ilmu komunikasi dan selaku dosen wali penulis yang selalu memberi informasi dan nasehat dari awal perkuliahan hingga selesainya penyusunan penelitian ini.
4. Ibu Dr. Iis Kurnia Nurhayati, S.S., M.Hum, selaku dosen pembimbing yang selalu membimbing dan memberi masukan yang baik sehingga selesainya penelitian ini.
5. Seluruh dosen pengajar program ilmu komunikasi yang telah memberikan ilmu, wawasan, dan pengalaman selama penulis mengikuti study di program ilmu komunikasi, Universitas Telkom.
6. Seluruh staff administrasi fakultas komunikasi dan bisnis atas kelancaran memberikan informasi-informasi.

7. Bapak Yunaidi, Ibu Rita Syulastri, Fitri Nilam Sari, Rooji Rahmatullah yang selalu memberi semangat, doa, dan cinta sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini.
8. Pravitellia Boer, partner yang selalu ada ketika penulis dalam keadaan sehat maupun sakit yang selalu menolong tanpa kata pamrih dan yang selalu mengajarkan tentang ilmu-ilmu baru yang didapatkan.
9. Sri Wahyu Oktariza, partner kos yang selalu menemani disegala kondisi, menghibur dikala jenuh saat pengerjaan penelitian ini.
10. Siska Willyani dan Mahendra Hayandi, sahabat yang tidak pernah meninggalkan dan selalu mendukung dalam bentuk doa, semangat, dan cinta, yang selalu mengingatkan untuk selalu mengerjakan penelitian ini.
11. Kelas KM 40 MC 1 Sukabumi SAE, yang menemani selama tiga tahun bangku perkuliahan dan yang memberikan pengalaman berharga selama penulis berada di masa perkuliahan ini,
12. Seluh mahasiswa/i ilmu komunikasi angkatan 2016 yang selalu memberikan informasi-informasi penting dari zaman maba hingga sekarang.

Penulis menyadari bahwasanya penelitian ini jauh dari kata sempurna, baik dari segi bahasa, penulisan, dan presepsi ilmiah. Untuk itu penulis berharap masukan dan kritikan yang membangun untuk kedepannya. Penulis juga berharap agar penelitian ini bermanfaat kedepannya bagi peneliti berikutnya Penulis juga meminta maaf atas ketidak sempurnaan penelitian ini, karena kesempurnaan hanya milik Allah.

Bandung, 15 Maret 2020

Hanna Fajria

1502164212