

**“EFEKTIVITAS PENGGUNAAN *DIRECT RATING METHOD* PADA
IKLAN *ONLINE* (Studi Kasus Iklan Gojek Versi Tata Cara Pemilihan
Umum, Bersama Jo & Jek! Di Youtube)”**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk

Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi

Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Alya Amani Safira

1502164021



Pembimbing



Dr. Maylanny Christin, SS., M.Si

NIP: 13810014

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM**

2020