ABSTRAK

Pada saat ini penggunaan atribut blog dan juga jejaring sosial semakin berkembang dengan pertambahan jumlah pengguna yang meningkat secara drastis dari tahun ke tahun. Hampir setiap orang sekarang memiliki akun blog dan atau jejaring sosial untuk berkomunikasi dan mencari teman lewat dunia maya. Dengan perkembangan blog dan jejaring sosial tersebut, dilihat oleh beberapa orang sebagai peluang bisnis yang menguntungkan, sehingga muncul wirausaha online yang awalnya hanya menggunakan atribut blog dan jejaring sosial tersebut untuk kepentingan pertemanan, berubah menjadi untuk kepentingan bisnis. Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh dari penggunaan atribut blog dan situs jejaring sosial terhadap munculnya wirausaha online.

Jenis penelitian ini adalah penelitian asosiatif (sebab-akibat) dengan metode kuantitatif. Dan populasi dari penelitian ini adalah wirausaha online yang masih aktif menjadi wirausaha online yang menggunakan blog dan atau jejaring sosial untuk melakukan bisnis online.Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah non probability sampling dengan metode pengambilan sampelnya menggunakan sampling kuota, dimana jumlah sampel yang digunakan sebanyak 200 responden. Model penelitian yang dikembangkan ada tiga variabel dengan dua hipotesis yang diuji dengan menggunakan analisis Structural Equation Model (SEM) yang dibantu dengan dengan software AMOS sebagai alat penganalisis dari SEM tersebut. Pengumpulan data dari penelitian dilakukan dengan menyebarkan kuesioner kepada responden melalui internet dengan cara mengirim tautan dari kuesioner kepada responden.

Hasil dari analisis SEM yang dilakukan menunjukkan bahwa model yang ada dalam penelitian ini secara keseluruhan (overall) adalah goood fit yang berarti bahwa tidak ada perbedaan antara model teoritis dengan data empiris, dimana Chi Square (125,206), p-value (0,186), Normed Chi Square (1,118), RMSEA (0,025), GFI (0,927), AGFI (0,901), TLI (0,979), dan CFI (0,962). Adapun hasil pengujian hipotesis yang dilakukan menunjukkan bahwa penggunaan atribut blog tidak mempengaruhi munculnya wirausaha online secara signifikan sedangkan penggunaan atribut situs jejaring sosial memberikan pengaruh yang signifikan terhadap munculnya wirausaha online sehingga perlu dilakukan perbaikan pada sistem situs jejaring sosial agar dapat meningkatkan jumlah wirausaha online.

Kata kunci: Atribut Blog, Atribut Situs Jejaring Sosial, dan Wirausaha Online