

## DAFTAR PUSTAKA

- Ajaib (2019). Ini Pengertian Promosi. Dan Beberapa Aktivitas Promosi. Diambil dari:  
<https://ajaib.co.id/ini-pengertian-promosi-dan-beberapa-aktivitas-promosi/>.  
(Akses: 27 Januari 2020)
- Ali, Hasan, (2013). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS (Center For Academic Publishing Service).
- Arief, M. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Pada PT. Pos Indonesia (Persero) Perdagangan Kecamatan Bandar Kabupaten Simalungun. *Universitas Sumatra Utara*.
- Belajar IPS. (2014). Populai dan Sampel. Diambil dari:  
<https://lauraerawardani.blogspot.com/2014/05/populasi-dan-sampel.html?m=1>. (Akses: 29 Desember 2019).
- Badan Pusat Statistik (2019). *Perkembangan Pariwisata dan Transportasi Nasional November 2019*. Diambil dari:  
<file:///E:/gambaran%20proskrip/referensidaftarpustaka/BRSbrsInd-20200102113336%20yang%20dgnkn.pdf>. (Akses: 27 Januari 2020).
- Dewani, S. K. (2018). Pengaruh Citra Destinasi, Fasilitas Wisata Dan Experiential Marketing Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Pengunjung Farmhouse Lembang Bandung. *Universitas Telkom*.
- Djakaria, R.Y. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Promosi, Dan Suasana Toko Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Asia Fashion. *Universitas Sanata Dharma*.
- Ekonomi Financial (2015). *Teori, Aspek, dan Strategi Pemasran*. Diambil dari:  
<http://finansial.blogspot.com/2015/04/teori-aspek-dan-strategi-pemasaran.html>. (Akses: 27 Januari 2020).
- Fatimah, Nur Hadzifatul. (2015). Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Nilai dan Niat Berperilaku Pelanggan Hotel Syariah Grand Kalimas Di Surabaya. *Universitas Airlangga*.

- Firdausy, C.M., & Idawati, R. (2017). Effect Of Service Quality, Price And Promotion On Customers Purchase Decision Of Traveloka Online Airline Tickets In Jakarta Indonesia. *Intenational Journal Of Management Science And Business Administration*, Vol.3 No.2.
- Handayani, E., & Dedi, M. (2017). Pengaruh Promosi Wisata Bahari Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Peningkatan Jumlah Kunjungan Di Pelabuhan Muncar Banyuwangi. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, Vol.7 No.2.
- Hardiansyah. (2018). *Kualitas Pelayanan Publik*. Yogyakarta: Gava Media.
- Kajian Pustaka (2019). *Pariwisata (Pengertian, Unsur, Bentuk dan Jenis Wisata)*. Diambil dari: <https://www.kajianpustaka.com/2019/12/pariwisata-pengertian-unsur-bentuk-dan-jenis-wisata.html>. (Akses: 27 Januari 2020).
- Kementerian Pariwisata (15 Oktober 2019). *Kementerian Pariwisata*. Diambil dari: <https://www.kemendparekraf.go.id/post/siaran-pers-pariwisata-diproyeksikan-jadi-penyumbang-devisa-terbesar-lima-tahun-ke-depan>. (Akses: 5 Juli 2020).
- Kertajaya, Hermawan. (2013). *Tourism Marketing 3.0*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller, (2016). *Marketing Management*, (16thEdition), New Jersey: Prentice Hall Published.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller, (2012). *Marketing Management*, (14thEdition), New Jersey: Prentice Hall.
- Luturlean, B. S., Sukmadi., Kalsum, ER. U., Maulina, L., & Arifin, D. (2019). *Strategi Bisnis Pariwisata*. Bandung: Humaniora.
- Maramis, Freekley Steyfli., Sepang, Jantje L., & Soegoto, Agus Supandi (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada PT.Air Manado. *Jurnal Kajian Ekonomi dan Bisnis*, Vol.6.
- Maxmanro. *Strategi Pemasaran: Pengertian, Fungsi, Tujuan, Konsep, dan*

Contohnya. Diambil dari:  
<https://www.maxmanroe.com/vid/marketing/pengertian-strategi-pemasaran.html>. (Akses: 27 Januari 2020).

- Mulyana. (2016). Pengaruh Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Indihome (Studi Kasus Witel Bandung). *E-Proceeding Of Management*, Vol.3 No.2.
- Munana, R., Amar, S. & Pitana dalam Wahid (2015). Pengaruh Kunjungan Wisatawan Mancanegara, Rata-Rata Pengeluaran dan Tingkat Hunian Hotel Terhadap Indonesia Pada Sektor Pariwisata. *Jurnal Kajian Ekonomi dan Pembangunan*, Vol.1.
- Naibaho, Agnes. (2017). Pengaruh Brand Personality Terhadap Minat Beli Produk Body Mist. *Universitas Telkom*.
- Ngadino, S., Suharno, P., & Farida, L. (2017). The Effect Of Products, Price, And Service Quality On Customer Satisfaction In “Rice For The Poores” Program. *Universitas Mercu Buana*.
- Pratiwi, Hildha Aprilia. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Traveloka Di Yogyakarta. *Universitas Negeri Yogyakarta*.
- Putra, A. (2016). Pengaruh Promosi Dan Pelayanan Terhadap Minat Konsumen Pada Produk Perabot (Kasus Kindy Jati Gallery Pekanbaru). *Jurnal Of Manajemen (JOM)*, Vol.3 No.2.
- Putri, A.D. (2016). Pengaruh Promosi Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Menabung Pada Produk Tabungan BSM PT. Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Simpang Patal Palembang. *Universitas Islam Negeri*.
- Rahayu, S. (2015). The Effect Of Promotion, Service Quality, Brand Image On The Satisfaction Of The Tourists Visiting The City Palembang And The Implication On Their Loyalty To The Visited Resorts. *Journal Of Business And Economics*, Vol.6 No.4.

- Ramansyah. (2017). The Effect Of Service Quality And Promotion To Customer Satisfaction And Implication Of Customer Loyalty In Vehicle Financing Company In Jakarta Indonesia. *International Journal Of Advanced Scientific Research*, Vol.2 No.6.
- Rasyid, M.J. (2017). The Effect Of Marketing Mix, Image And Service Quality Toward The Domestic Tourism Satisfaction Bone District. *Journal Of Research In Business And Management*, Vol.5 No.4.
- Ruth, F.A., Pasaribu, Sianipar, I.R., Yona, F., Sartika, V. (2019). Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Soyjoy PT. Amerta Indah Otsuka Kota Medan. *Jurnal Manajemen*, Vol.5 No.1.
- SlidePlayer (2018). *Kebijakan Pariwisata Jawa Barat*. Diambil dari: <https://slideplayer.info/slide/11856985/>. (Akses: 03 Februari 2020).
- Safitasari, C., & Maftukhah, I. (2017). Pengaruh Kualitas Layanan, Promosi Dan Citra Destinasi Terhadap Kepuasan Melalui Keputusan Pengunjung. *Management Analysis Journa*, Vol.6 No.3.
- Susanto, A. A., & Rahayu, T. S. (2017). Pengaruh Kualitas Layanan, Harga, Promosi Terhadap Kepuasan Wisatawan Dan Minat Kunjungan Kembali. *Jurnal Manajemen & Bisnis Media Ekonomi*, Vol.17 No.2.
- Stanton, William, J., (2012). *Dasar-dasar Pemasaran Manajemen*. Yogyakarta: Danang Sunyonto.
- Santoso, B., & Wardoyo. (2016). Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Anjungan Jawa Barat “Taman Mini Indonesia Indah” Tahun 2016. *Jurnal Administrasi Dan Manajemen*, Vol.8 No.2.
- Suryani, D.D. (2017). Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Kunjung Kembali Wisatawan Di Pulau Pahawang Lampung. *Universitas Sanata Dharma*.
- Tajudin, M.H., Mulazis, A.S. (2017). Pengaruh Promosi, kKepercayaan Dan Kesadaran Merek Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk

Tabungan Haji (Mabrur) Bank Syariah Mandiri Kcp. Sawangan Kota Depok.  
*Jurnal Ekonomi Islam*, Vol.8 No.1.

Tantia, D.R. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Makanan Cepat Saji KFC Coffee Kedaton Bandar Lampung. *Universitas Lampung*.

Tjahjaningsih, E. (2016). Pengaruh Citra Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Pelanggan Supermarket Carrefour Di Semarang). *Universitas Stikubank*.

Wicaksono, M.A. (2018). Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pembelian Produk Healthy Beverage Yeah! Dan Sina Di Kota Semarang. *Universitas Diponegoro*.

Yulianto, I., Yulianru., Gagah, E., & Syaifuddin, T. (2016). Pengaruh Promosi Penjualan, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Counter Handphone Di Shiba Communication). *Universitas Pandanaran*.