

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT dengan segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul “Pengaruh Program Magang Mahasiswa Bersertifikat dan Nilai-Nilai Inti Perusahaan Terhadap Kinerja Karyawan (Studi Di Empat Unit Kerja Divisi *Digital Service* Bandung PT Telkom Indonesia)” dengan lancar dan tepat waktu. Penulisan skripsi ini adalah salah satu syarat kelulusan untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis, Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom.

Penulis sadar dalam penyusunan skripsi tersebut penulis banyak mendapatkan dukungan, saran, bantuan, motivasi, bimbingan, serta doa’ dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar- besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Alex Winarno, S.T., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah berkontribusi besar meluangkan waktu, pikiran dan perhatiannya untuk memberi bimbingan, arahan dan saran bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Arry Widodo, Ph.D, selaku dosen wali penulis yang membimbing penulis dalam menjalani masa perkuliahan di Universitas Telkom.
3. Bapak Syahputra, Ph.D, selaku Kepala Program Studi Administrasi Bisnis, Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom.
4. Seluruh Staf Adminitrasi Prodi Administrasi Bisnis atas kelancaran informasi dan dukungan dalam menjalankan kegiatan administrasi aktivitas studi selama mengikuti program pendidikan ini.
5. Bapak dan Ibu selaku orang tua serta kakak dan adik penulis yang senantiasa mendukung dan mendoa’kan segala aktivitas peneliti dalam keadaan apapun sehingga pada akhirnya mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
6. Divisi *Digital Service* Bandung PT Telkom Indonesia yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitiannya.
7. Bapak dan Ibu selaku karyawan di unit kerja *Product & Infrastructure Assurance* (PIA), *Research & Standarization of Digital Infrastructure & Advance Technology* (ATR), *Group of Digital Pilars Commerce and Logistic Tribe* (PCL) dan *Group of Digital Pilars Smart City Tribe* (PSC) Divisi *Digital Service* Bandung PT Telkom Indonesia yang telah meluangkan waktunya untuk berkontribusi dalam penelelitan yang dilakukan oleh penulis.

8. Seluruh dosen pengajar Prodi Administrasi Bisnis yang telah memberikan ilmu, wawasan, pemahaman serta pengalamannya selama penulis menjalankan studi di Fakultas Komunikasi Bisnis, Universitas Telkom.
9. Sahabat- sahabat Bernama (Annisa, Alzena, Elizabeth dan Shellin) yang selalu memberi semangat, saran, dan bantuan dalam pengerjaan skripsi.
10. Rekan-rekan seperjuangan skripsi yaitu Shellin, Elizabeth, Faiz, Annisa dan Alzena yang mau bertukar pikiran dalam penyusunan skripsi.
11. Rekan – Rekan Kelas AB 40-03 yang telah bekerjasama hingga akhir perkuliahan saat ini.
12. Seluruh rekan-rekan Mahasiswa Adminitrasi Bisnis 2016 yang telah bekerjasama dengan baik selama kegiatan studi berlangsung.
13. Serta kepada semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu. Semoga Allah SWT selalu membalas kebaikan semua pihak yang telah membantu penyusunan dan penyelesaian skripsi ini dengan melimpahkan Rahmat dan Karunia-Nya kepada mereka semua.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, baik dalam teknik penulisan, tata bahasa ataupun persepsi ilmiah. Untuk itu, penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang dapat membangun untuk perbaikan di masa mendatang. Penulis juga berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi diri penulis dan umumnya bagi mahasiswa maupun lembaga lainnya.

Bandung, Juni 2020

Penulis,

Renata Nabilah Luthfi Nazhari

NIM: 1501160120