

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Jenis Usaha, Nama Perusahaan dan Lokasi Perusahaan.....	1
1.1.2 Logo Perusahaan.....	2
1.1.3 Visi dan Misi Perusahaan	4
1.1.4 Budaya Perusahaan	4
1.1.5 Produk dan Layanan	6
1.1.6 Struktur Organisasi	7
1.2 Latar Belakang Penelitian	8
1.3 Perumusan Masalah	21
1.4 Tujuan Penelitian	21
1.5 Kegunaan Penelitian.....	22
1.5.1 Kegunaan Teoritis.....	22
1.5.2 Kegunaan Praktis	22
1.6 Ruang Lingkup Penelitian.....	22
1.6.1 Variabel.....	22
1.6.2 Lokasi dan Objek Penelitian	22
1.6.3 Periode Penelitian	23
1.7 Sistematika Penulisan	23

BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	24
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	24
2.1.1 Manajemen Sumber Daya Manusia.....	24
2.1.2 Tujuan Manajemen Sumber Daya Manusia	24
2.1.3 Fungsi Manajemen Sumber Daya Manusia.....	25
2.1.4 Pengertian Program Magang	27
2.1.5 Manfaat Program Magang	28
2.1.6 Dimensi Program Magang.....	28
2.1.7 Pengeritan Nilai-Nilai Inti Perusahaan	39
2.1.8 Fungsi Nilai-Nilai Inti Perusahaan	39
2.1.9 Dimensi Nilai-Nilai Inti Perusahaan.....	30
2.1.10 Pengertian Kinerja	31
2.1.11 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kinerja.....	32
2.1.12 Dimensi Kinerja.....	34
2.1.13 Hubungan Program Magang Mahasiswa Bersertifikat dan Nilai-Nilai Inti Perusahaan terhadap Kinerja Karyawan	35
2.2 Penelitian Terdahulu	37
2.2.1 Ulasan Skripsi Terdahulu	37
2.2.2 Ulasan Jurnal Nasional	42
2.2.3 Ulasan Jurnal Internasional.....	47
2.3 Kerangka Penelitian	51
2.4 Hipotesis Penelitian.....	55
2.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	55
BAB III METODE PENELITIAN	57
3.1 Jenis Penelitian.....	57
3.2 Variabel Penelitian, Operasional dan Skala Pengukuran.....	57
3.2.1 Variabel Penelitian.....	57
3.2.2 Operasional Variabel	58
3.2.3 Skala Pengukuran	61
3.3 Tahapan Penelitian	62
3.4 Populasi dan Sampel	63
3.4.1 Populasi	63
3.4.2 Sampel	64

3.5 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	64
3.5.1 Sumber Data	65
3.5.2 Teknik Pengumpulan Data	65
3.6 Uji Validitas dan Reabilitas	66
3.6.1 Uji Validitas.....	66
3.6.2 Uji Reabilitas	69
3.7 Teknik Analisis Data.....	70
3.7.1 Analisis Deskriptif	70
3.7.2 Method of Successive Interval (MSI)	72
3.7.3 Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>).....	72
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	77
4.1 Karakteristik Responden	77
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	77
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	78
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	79
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Masa Kerja	80
4.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Golongan/Pangkat.....	81
4.2 Hasil Penelitian	81
4.2.1 Analisis Deskriptif	82
4.2.2 Method of Successive Interval (MSI)	91
4.2.3 Hasil Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>)	91
4.3 Analisis Hasil Penelitian dan Pembahasan	100
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	105
5.1 Kesimpulan	105
5.2 Saran.....	106
5.2.1 Saran bagi Perusahaan	107
5.2.2 Saran bagi Peneliti Selanjutnya	107
DAFTAR PUSTAKA	vxii
LAMPIRAN.....	xxii