

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, Karena atas ridha dan hidayahNya, Penulis dapat menyelesaikan penyusunan tugas akhir yang berjudul “Pengaruh *Viral Marketing* Terhadap Kepercayaan Pelanggan Dan Keputusan Pembelian Sate Taichan Goreng Melalui *Social Media Instagram* Di Kota Bandung”, sebagai salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis.

Penulis juga mengucapkan terimakasih kepada Universitas Telkom, khususnya Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Komunikasi dan Bisnis atas kesempatan dan didikan yang diberikan selama ini.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak, maka dari itu pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian tugas akhir ini.

1. Kedua orang tua penulis Bundo Yusmaniar.D dan Papa Rizal Mansyur yang sudah memberikan doa, dukungan, motivasi dan saran yang tulus bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik mungkin.
2. Kakak penulis, Mugi Rahayu.R dan Vero Dosandy yang sudah memberikan dukungan dan doa kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Seluruh keluarga besar penulis khususnya Rexhy Putra Amanda dan Rindu Putri Amanda yang sudah memberikan saran, motivasi, dan dukungan dengan tulus untuk penulis dalam proses penyelesaian skripsi ini.
4. Ibu Nadya Novandriani Karina Moeliono.S.Sos.,M.A.B., selaku dosen pembimbing yang telah berkenan memberikan waktu, tenaga, serta pikiran untuk memberikan bimbingan, arahan, dan saran yang sangat berarti bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini
5. Ibu Arlin Ferlina Moch. Trenggana,S.E.,MM selaku dosen wali yang telah banyak memberikan arahan kepada penulis selama menempuh pendidikan di Universitas Telkom.
6. Penguji 1 dan Penguji 2 selaku dosen penguji yang telah memberikan kritik dan saran dalam kelancaran penulisan skripsi ini.

7. Sahabat-sahabat penulis yaitu Salsabilla, Fatria Nikmah, Sucy Pujiawati, Shafira Puspita, dan Camelia Sunday yang senantiasa memberikan motivasi, dukungan serta saran bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Sahabat-sahabat penulis dari masa SMA yaitu Widya Elfami putri, Vivi Yulanda Putri, dan Sucy Aisyah Nanda.
9. Seluruh dosen pengajar Program Studi Administrasi Bisnis yang telah memberikan ilmu, wawasan, serta pengalamannya selama penulis mengikuti studi di Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.
10. Seluruh staf administrasi Program Studi Administrasi Bisnis atas kelancaran informasi dan dukungan administrasi selama mengikuti program pendidikan ini.
11. Seluruh rekan-rekan mahasiswa angkatan 2016 khususnya kelas AB 40-10 yang telah bekerjasama dengan baik selama kegiatan studi berlangsung.
12. Semua pihak yang penulis tidak bisa sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan maupun dukungan, semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan karunianya kepada mereka semua.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan, sehingga penulis sangat mengharapkan kritik dan saran untuk perbaikan dimasa mendatang. Penulis juga berharap semoga skripsi ini memberikan manfaat bagi pihak-pihak yang memerlukan

Bandung, 18 Maret 2020

Yuritri Suciati