

**PENGARUH *VIRAL MARKETING* TERHADAP KEPERCAYAAN
PELANGGAN DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN SATE
TAICHAN GORENG MELALUI *SOCIAL MEDIA INSTAGRAM* DI
KOTA BANDUNG**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

**Disusun Oleh :
Yuritri Suciati
1501160409**



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
TELKOM UNIVERSITY
BANDUNG
2020**