

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri. (2015). *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep dan Strayegi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Daryanto. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Sari KuLiah, (Cet. 1). Bandung: Satu Nusa
- Dr. Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran: Teori dan Implementasi*. Banten: Penerbit Andi
- Engel, James F, Roger D. Blackwell and Paul W. Mininard. (2013). *Cunsumer Behavior, 6th Edition*, Jakarta: Binarupa Aksara
- Ghozali, Imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponogoro.
- Indrawan, Rully dan Poppy. (2017). *Metode Penelitian*. Bandung: Refika Aditama.
- Inrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis: Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informatika*. Bandung: Refika Aditama.
- Kennet C. Laudon, Carol Guercio Traver. (2017). *E-Commerce 2017, 13th Edition*. New York
- Kotler, Philip and Gary Amstrong. (2016). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Amstrong. (2012). *Principle of Marketing, 15th Edition*. New Jersey: Pearson Pretice Hall
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. (2016). *Marketing Management, 15th edition*. Pearson Education Inc
- Kurniawan, Albert. (2014). *Metode Riset untuk Ekonomi dan Bisnis: Teori, Konsep, dan Praktek Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Machfoedz, Mahmud. (2010). *Komunikasi Pemasaran Modern*. Cetakan pertama. Yogyakarta: Cakra Ilmu
- Mulyono, Fransisca. (2012). *Faktor Demografis Dalam Perilaku Pembelian Impulsif*. Jurnal
- Pinkan, Olivia. (2019, 26 Maret), *Kok Bisa? Apa Saja Yang Pemicu Impulse Buying Behavior*. Binus University [Online]
- Tersedia : <http://bbs.binus.ac.id/international-marketing/2019/03/kok-bisa-apa-saja>

- pemicu-impulsive-buying-behavior/. [Akses : 10 Februari 2020]
- Rahmat, Fiansyah. (2020, 22 Januari), *Sepuluh E-Commerce Terpopuler di Indonesia*.
INews [Online],
Tersedia : <https://www.inews.id/finance/bisnis/10-e-commerce-terpopuler-di-indonesia-tokopedia-terdepan-shopee-geser-bukalapak>. [Akses : 8 Februari 2020]
- Schiffman, Leon dan Kanuk, Leslie Lazar. (2007) *Consumer Behavior, 7th Edition*.
Jakarta:
PT. Indeks
- Sekaran, Uma. (2011). *Research Methods For Business buku 2 edisi 4*. Jakarta: Salemba Empat.
- Simon, Kemp. (2020, 30 Januari), *Digital 2020: 3.8 Billion People Use Social Media*.
Wearesocial [Online]
Tersedia : <https://wearesocial.com/blog/2020/01/digital-2020-3-8-billion-people-use-social-media>. [Akses : 8 februari 2020]
- Siregar, Syofian. (2014). *Metode penelitian kuantitatif dilengkapi dengan perbandingan perhitungan manual dan SPSS*. Jakarta: Kencana.
- Sudaryono. (2017). *Metode Penelitian*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung:
Alfabeta
- Sugiyono.(2014). *Metode Penelitian Bisnis (Cetakan 18)*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono.(2015). *Metode Penelitian & Pengembangan (Research and Development)*.
Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, P. D. (2016). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung:Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung:
Alfabeta.
- Utami, (2012). *Manajemen Ritel: Strategi dan Implementasi Ritel Modern*. Jakarta:
Salemba Empat