

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Gambaran Umum <i>E-Commerce</i>	1
1.1.2 Sejarah <i>E-Commerce</i>	2
1.1.3 Jenis-Jenis <i>E-Commerce</i>	2
1.1.4 Sepuluh <i>E-Commerce</i> Terpopler di Indonesia.....	2
1.2 Latar Belakang Penelitian	3
1.3 Rumusan Masalah.....	9
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Kegunaan Penelitian.....	9
1.5.1 Kegunaan Teoritis	9
1.5.2 Kegunaan Praktis	9
1.6 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	11
2.1.1 Pemasaran	11

2.1.2	Promosi	11
2.1.3	Promosi Penjualan.....	13
2.1.4	Perilaku Konsumen.....	14
2.1.5	Keputusan Pembelian.....	15
2.1.6	Pembelian Tak Terencana.....	15
2.1.7	<i>Impulse Buying</i>	16
2.1.8	Hubungan antara Promosi Penjualan dan <i>Impulse Buying</i>	17
2.2	Penelitian Terdahulu	19
2.3	Kerangka Pemikiran.....	33
2.4	Hipotesis Penelitian.....	34
2.5	Ruang Lingkup.....	34
BAB III METODE PENELITIAN.....		36
3.1	Jenis Penelitian.....	36
3.2	Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran.....	36
3.2.1	Operasionalisasi Variabel	36
3.2.2	Skala Pengukuran.....	38
3.3	Tahapan Penelitian	40
3.4	Populasi dan Sampel	41
3.4.1	Populasi	41
3.4.2	Sampel.....	41
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.5.1	Data Primer	42
3.5.2	Data Sekunder	42
3.6	Uji Validitas dan Reliabilitas	43
3.6.1	Uji Validitas	44
3.6.2	Uji Reliabilitas	46
3.7	Teknik Analisis Data.....	47
3.7.1	Analisis Deskriptif	47
3.7.2	Uji Asumsi Klasik.....	49
3.7.3	Uji Hiopotesis	50

3.7.4	Analisis Regresi Sederhana.....	52
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		53
4.1	Pengumpulan Data	53
4.2	Karakteristik Responden	53
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	53
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	53
4.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	55
4.2.4	Karakteristik responden Berdasarkan Pendapatan/Uang Saku per-Bulan	56
4.2.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Belanja dalam Satu Bulan	57
4.2.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Barang yang Dibeli.....	57
4.2.7	Karakteristik Responden Berdasarkan Biaya yang Dikeluarkan Dalam Satu Bulan untuk Belanja Online.....	58
4.3	Hasil Penelitian	58
4.3.1	Analisis deskriptif	60
4.3.2	Uji Asumsi Klasik.....	66
4.3.3	Analisis Regresi Linier Sederhana.....	69
4.3.4	Uji Hipotesis	70
4.3.5	Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	71
4.4	Analisis Hasil Penelitian dan Pembahasan	75
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		74
5.1	Kesimpulan	74
5.2	Saran	74
5.2.1	Saran Praktis	74
5.2.2	Saran Teoritis.....	75
DAFTAR PUSTAKA		76
LAMPIRAN.....		78