

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Presentasi Penggunaan Internet.....	4
Gambar 1.2 Presentasi Penggunaan <i>E-Commerce</i>	5
Gambar 1.3 Hasil Pra-Survey	7
Gambar 1.4 Keluhan Konsumen Terkait Promosi	12
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	31
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	40
Gambar 3.2 Garis Kontinium.....	48
Gambar 4.1 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	53
Gambar 4.2 Identitas Responden Berdasarkan Usia	53
Gambar 4.3 Identitas Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	54
Gambar 4.4 Identitas Responden Berdasarkan Pendapatan/Uang Saku Per-Bulan.....	55
Gambar 4.5 Identitas responden Berdasarkan Frekuensi Belanja dalam Satu Bulan	56
Gambar 4.6 Identitas Responden Berdasarkan Biaya Belanja Online dalam Satu Bulan	56
Gambar 4.7 Identitas Responden Berdasarkan Barang yang Dibeli Secara Impulsif	58
Gambar 4.8 Garis Kontinium Promosi (X)	65
Gambar 4.9 Garis Kontinium <i>Impulse Buying</i> (Y)	69
Gambar 4.10 <i>Scatterpot</i>	71