

ABSTRAK

Puru Kambera merupakan bisnis *online shop* yang menjual produk busana muslim wanita berupa kerudung (*scarf*), tunik, *long dress*, dan kaftan. Usaha ini telah berdiri sejak 3 September 2017 di Kota Bandung. Berdasarkan hasil wawancara dengan pemilik Puru Kambera, pemilik berencana untuk melakukan pengembangan usaha dengan cara membuka toko *offline* Puru Kambera di Kota Bandung. Berdasarkan rencana pengembangan usaha tersebut, maka dilakukan analisis kelayakan untuk mengetahui apakah pembukaan toko *offline* Puru Kambera layak untuk dijalankan. Analisis kelayakan dilakukan berdasarkan aspek pasar, aspek teknis, dan aspek finansial. Berdasarkan analisis kelayakan yang telah dilakukan menunjukkan bahwa rencana pembukaan toko *offline* Puru Kambera layak untuk dilakukan dengan nilai NPV sebesar Rp 356.595.609, IRR sebesar 35%, dan PBP pada 3.428 tahun. Selain itu, analisis sensitivitas juga dilakukan terhadap peningkatan biaya produk, penurunan harga jual, dan penurunan *demand*. Analisis sensitivitas menunjukkan bahwa investasi bisnis toko *offline* Puru Kambera sensitif terhadap peningkatan biaya produk sebesar 8.20%, penurunan harga jual sebesar 5.61% dan penurunan *demand* sebesar 17.72%.

Kata Kunci : Analisis Kelayakan, NPV, IRR, PBP, Analisis Sensitivitas