

## KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa karena atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya penelitian tesis dengan judul “**Pengaruh *Customer Experience* Terhadap *Repurchase Intention* Dengan Transaksi Pembelian Sebagai Moderasi Di *Blanja.Com*” dapat diselesaikan. Tujuan penulisan tesis ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S2 Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.**

Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Dra. Indrawati, MM., Ph.D selaku pembimbing yang selalu memberikan tambahan ilmu dan wawasan baru dan sabar dalam memberikan bimbingan di saat keterbatasan waktu yang dimiliki penulis. Semoga bimbingan yang Ibu berikan menjadi catatan amal baik.
2. Seluruh Dosen, asisten pengajar dari Program Magister Management yang telah banyak membantu dan mendukung penulis.
3. Manajemen Telkom dan rekan kerja yang telah memberikan kesempatan kepada penulis melanjutkan pendidikan S2.
4. Orang tua dan ibu mertua, istri serta anak-anak dan saudara-saudara yang telah memberikan kasih sayang, doa, didikan dan dorongan semangat luar biasa.
5. Sahabat-sahabat seperjuangan di Prof 6&7 atas persahabatan, diskusi dan semangat saling mendukung.

Penulis menyadari bahwa penulisan tesis ini masih jauh dari kesempurnaan. Dengan segenap kerendahan hati, penulis berharap semoga segala kekurangan yang ada pada dokumen ini dapat dijadikan bahan pembelajaran untuk penelitian yang lebih baik di masa yang akan datang.