

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Penetrasi Pengguna Internet Di Indonesia.....	1
Gambar 1.2 Proyeksi Pengguna E-Commerce Di Indonesia (Juta)	2
Gambar 1.3 Proyeksi Pertumbuhan Sales Ritel E-Commerce Di Indonesia.....	3
Gambar 1.4 Market Size Produk Digital Indonesia	3
Gambar 1.5 E-Commerce Indonesia Yang Paling Banyak Dicari Di Google ...	6
Gambar 1.6 Jumlah Pengunjung Bulanan Web E-Commerce Indonesia Q3-2019	7
Gambar 1.7 Proporsi Trafik E-Commerce Di Indonesia.....	7
Gambar 1.8 Perkembangan Jumlah User Blanja.Com 2017 – 2018.....	9
Gambar 1.9 Pertumbuhan Revenue Blanja.Com Periode 2017-2018	9
Gambar 1.10 Histori Transaksi Blanja.Com 2017 Dan 2018.....	10
Gambar 1.11 Perkembangan Bounce Rate Blanja.Com 2017 - 2018	11
Gambar 1.12 Burn Rate E-Commerce Di Indonesia 2016.....	14
Gambar 2.1 Model Perilaku Konsumen	23
Gambar 2.2 Empat Tipe Perilaku Pembelian	25
Gambar 2.3 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Pelanggan.....	56
Gambar 2.4 Model Perilaku Pelanggan Online	58
Gambar 2.5 Model Penelitian.....	78
Gambar 3.1 Langkah Penelitian	86
Gambar 4.1 Karakteristik Berdasarkan Pengalaman Melakukan Pembelian Di BLANJA.Com Minimal 3 Kali	102
Gambar 4.2 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	103
Gambar 4.3 Karakteristik Berdasarkan Usia	104
Gambar 4.4 Karakteristik Berdasarkan Pendidikan	106
Gambar 4.5 Karakteristik Berdasarkan Pendapatan Perbulan.....	107
Gambar 4.6 Karakteristik Berdasarkan Produk Yang Dibeli	109
Gambar 4.7 Karakteristik Berdasarkan Frekuensi Pembelian.....	110
Gambar 4.8 Full Model Struktural (PLS Algorithm)	122
Gambar 4.9 Diagram Jalur Full Model Struktural (Bootstraping)	133
Gambar 4.10 Model Struktural PLS Algorithm (< 3 Kali)	149

Gambar 4.11 Model Struktural PLS Algorithm (≥ 3 Kali)	151
Gambar 4.12 Gambar Model Akhir Setelah Pengujian.....	155