

**PENGARUH CUSTOMER EXPERIENCE TERHADAP REPURCHASE  
INTENTION DENGAN TRANSAKSI PEMBELIAN SEBAGAI  
MODERASI DI BLANJA.COM**

**TESIS**

**Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh Gelar Magister Manajemen  
Program Studi Magister Manajemen**

**Disusun oleh**

**AGUNG WAHONO**

**2401171029**



**MAGISTER MANAGEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2020**