

**PENGARUH CUSTOMER EXPERIENCE TERHADAP REPURCHASE
INTENTION DENGAN TRANSAKSI PEMBELIAN SEBAGAI
MODERASI DI BLANJA.COM**

TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh Gelar Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen**

Disusun oleh

AGUNG WAHONO

2401171029



**MAGISTER MANAGEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2020**