

**PENGARUH *GREEN BRAND POSITIONING, ATTITUDE DAN  
KNOWLEDGE* TERHADAP *GREEN PRODUCT PURCHASE INTENTION*  
PADA PRODUK RAMAH LINGKUNGAN UNILEVER INDONESIA DI  
KOTA BANDUNG**

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Magister Manajemen dari Program Studi Magister Manajemen

Disusun oleh

Nama : Rully Ramadhan Putra

NPM : 2401181054



PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2020