

KATA PENGANTAR

Alunan syair puji senandung syukur marilah kita pnyatakan kehadiran Robbun Al-Ghofur. Shalawat dan salam senantiasa terlimpah kepada Nabi Muhammad S.A.W., kepada keluarganya, kepada para sahabat, taabiin, dan sampailah kepada kita yang senantiasa mengikuti jejaknya.

Tesis yang berjudul “Segmentasi pelanggan menggunakan RFM Model dan Metode Clustering untuk pengembangan bauran pemasaran” ditulis sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Magister Manajemen di Program Studi Magister Manajemen Universitas Telkom.

Dalam penelitian ini, Penulis banyak mendapatkan saran dan kritik yang membangun, dan juga bimbingan dan motivasi dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang selalu memberikan keberkahan dan kesehatan baik untuk penulis, keluarga, pembimbing dan semua terlibat dalam tesis ini hingga selesai.
2. Kedua orang tua atas doa, dukungan dan cinta kasih yang tak berujung. Dan Adik-adik atas dukungan semangat.
3. Istri tercinta, Sophia Fithri atas dukungan dan kesabarannya selalu mengingatkan penulis untuk menyelesaikan tesis ini. Afiq (anak sholeh), yang tidak rewel ketika papahnya lebih banyak meluangkan waktu untuk pengerjaan tesis ini.
4. Ibu Dra. Indrawati, MM, Ph.D selaku pembimbing, atas bimbingan dan arahan kepada penulis.
5. Teman-teman seperjuangan yang selalu saling mendukung dan mengingatkan untuk segera menyelesaikan tesis ini.

Bandung, April 2020

Penulis