

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Akuisisi dan Retensi Pelanggan Agustus 2018 - Desember 2018.....	7
Tabel 1.2 Akuisisi dan Retensi Pelanggan Tahun 2019 .....	8
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	44
Tabel 3.1 Variabel segmentasi pelanggan Bobobox.....	50
Tabel 3.2 Variabel bauran pemasaran.....	51
Tabel 3.3 Atribut data transaksi pelanggan .....	51
Tabel 3.4 Narasumber Forum Group Discussion .....	53
Tabel 3.5 Variabel dari dataset RFM.....	57
Tabel 4.1 Cabang Bobobox (data 31 Maret 2020).....	61
Tabel 4.2 Variabel-variabel yang digunakan dari <i>User Table</i> .....	63
Tabel 4.3 Variabel-variabel yang digunakan dari <i>Reservations Table</i> .....	64
Tabel 4.4 Daftar status pembayaran .....	64
Tabel 4.5 Variabel yang digunakan dari <i>ReservationDetails Table</i> .....	65
Tabel 4.6 Deskripsi data dari dataset RFM.....	69
Tabel 4.7 <i>Silhouette Coefficient</i> .....	76
Tabel 4.8 Interpretasi <i>Silhouette Coefficient</i> .....	76
Tabel 4.9 Persebaran data berdasarkan jumlah data setiap cluster .....	79
Tabel 4.10 Persebaran data berdasarkan nilai min-max dan rata-rata <i>recency</i> setiap <i>cluster</i> .....	80
Tabel 4.11 Persebaran data berdasarkan nilai min-max .....	82
Tabel 4.12 Persebaran data berdasarkan nilai min-max dan rata-rata <i>monetary</i> setiap <i>cluster</i> .....	83
Tabel 4.13 Notasi atribut RFM setiap cluster.....	84
Tabel 4.14 Karakteristik setiap cluster .....	85
Tabel 4.15 Koding .....	87
Tabel 4.16 Bauran Pemasaran Loyal Customers .....	90
Tabel 4.17 Bauran Pemasaran New Customers.....	93