

**SEGMENTASI PELANGGAN MENGGUNAKAN RFM MODEL DAN
METODE *CLUSTERING* UNTUK PENGEMBANGAN
BAURAN PEMASARAN**

***CUSTOMER SEGMENTATION BY USING RFM MODEL AND
CLUSTERING METHOD FOR DEVELOPING
MARKETING MIX***

TESIS

Disusun oleh:

R. HAFIDHULLAH ZAKARIYYA

2401171069



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2020**