

## ABSTRAK

Pada provinsi Jawa Barat ada 3 kota besar dengan penduduk terpadat ada pada 3 daerah yaitu Bogor, Bekasi, dan Bandung, ketiga daerah tersebut menerapkan *smart city*, kota Bandung sebagai ibu kota provinsi diambil untuk menjadi sampel kota utama dalam penelitian ini untuk mengetahui apakah *smart city* menjadi penyebab masyarakat menetap pada kota tersebut, penelitian ini menggunakan teknik analisis SEM PLS dengan jumlah responden sebesar 400 orang, pada penelitian diambil 3 karakteristik *smart city* yaitu *smart economy*, *smart people*, dan *smart governance*. ditemukan bahwa *smart economy* mempengaruhi minat tinggal karena menyebabkan masyarakat menjadi mudah beradaptasi dengan perekonomian, serta *smart governance* mempengaruhi minat tinggal karena menyebabkan masyarakat menjadi mudah bermobilisasi sehingga menjadi lebih produktif, akan tetapi *smart people* tidak mempengaruhi minat tinggal masyarakat padahal masyarakat memiliki sikap saling membantu satu sama lain. Pada penelitian selanjutnya bisa dilakukan dengan menambah jumlah dimensi atau mengganti dimensi yang digunakan dengan dimensi yang lainnya.

Kata kunci : persebaran penduduk, *smart city*, *smart economy*, *smart people*, *smart governance*, SEM-PLS