

## ABSTRAK

Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) merupakan sebuah usaha yang dijalankan oleh seseorang atau sekelompok orang untuk mendapatkan keuntungan, dan memiliki manfaat dalam membangun perekonomian nasional. Jumlah UMKM di Kota Cirebon menurut Kepala Bidang Koperasi UKM Kota Cirebon pada tahun 2019, yaitu terdapat sebanyak 2518 UKM. Kondisi yang dihadapi oleh UMKM di Kota Cirebon melalui wawancara terhadap Kepala Bidang Dinas Perindustrian, Perdagangan, Koperasi dan UKM Kota Cirebon yaitu masih terdapat beberapa kendala seperti produk UMKM yang dimiliki masih terbatas dan kurang inovatif karena sumber daya yang minim, serta pemasaran yang dilakukan masih belum optimal, ditambah belum adanya UMKM yang *go international* juga disebabkan oleh minimnya pengetahuan mengenai ekspor atau melakukan perluasan pasar pada skala internasional.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi pengukuran kinerja internasional UMKM di Kota Cirebon dilihat dari tingkat orientasi kewirausahaan, kemampuan teknologi, dan inovasi produk, serta pengaruhnya pada kinerja internasional UMKM di Kota Cirebon melalui kinerja ekspor. Metode penelitian yang digunakan yaitu metode penelitian kuantitatif, dan metode pengumpulan data dalam penelitian ini diperoleh melalui penyebaran kuesioner terhadap 400 responden. Kuesioner yang digunakan memiliki skala *likert* 6 titik dengan 46 pernyataan. Metode sampel yang digunakan yaitu sampel probability sampling dengan teknik sampel acak sederhana. Teknik analisis data yang digunakan yaitu analisis deskriptif verifikatif.

Hasil penelitian menyatakan bahwa variabel Orientasi Kewirausahaan, Kemampuan Teknologi, dan Inovasi Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kinerja Ekspor, variabel Orientasi Kewirausahaan, Kemampuan Teknologi, Inovasi Produk dan Kinerja Ekspor berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kinerja Internasional, variabel Inovasi Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kinerja Internasional melalui Kinerja Ekspor, sedangkan untuk variabel Orientasi Kewirausahaan dan Kemampuan Teknologi tidak berpengaruh signifikan terhadap Kinerja Internasional melalui Kinerja Ekspor pada UMKM di Kota Cirebon.

**Kata Kunci:** UMKM, Orientasi Kewirausahaan, Kemampuan Teknologi, Inovasi Produk, Kinerja Ekspor, Pengukuran Kinerja Internasional