

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Perusahaan dengan layanan Social Commerce di Indonesia.....	5
Tabel 2.1	Fase & Jenis Saluran.....	22
Tabel 2.1	Tabel hasil pakar.....	32
Tabel 2.2	Interpretasi Nilai Gwet AC1	33
Tabel 2.2	Rujukan Penelitian Terdahulu	34
Tabel 3.1	Karakteristik Penelitian.....	37
Tabel 3.2	Variabel Operasional	38
Tabel 3.3	Narasumber Yang Berperan Sebagai Pakar.....	44
Tabel 3.4	Tabel Pakar	46
Tabel 4.1	<i>Use Case Scenario Login</i>	84
Tabel 4.2	<i>Use Case Scenario Menerima Chat Dari Reseller</i>	85
Tabel 4.3	<i>Use Case Scenario</i> Notifikasi Pesanan.....	86
Tabel 4.4	<i>Use Case</i> Lacak Pesanan	86
Tabel 4.5	<i>Use Case Scenario</i> Pengaturan Stok.....	87
Tabel 4.6	<i>Use Case</i> Proses Pesanan.....	88
Tabel 4.7	<i>Use case</i> Memberikan Feedback Pesanan	88
Tabel 4.8	<i>Use case</i> Melihat Feedback Pesanan	89
Tabel 4.9	<i>Use Case</i> Mengirimkan Chat Ke Vendor	89
Tabel 4.10	Hasil Kuesioner Pakar	109