

ABSTRAK

Alur distribusi merupakan hal yang harus diperhatikan pada model bisnis *Social Commerce*, dikarenakan pengguna terutama dibidang *commerce* sangat menginginkan kecepatan dalam transaksi, layaknya bertransaksi langsung. Salah satunya *Social Commerce* di Indonesia adalah Evermos, terdapat permasalahan yang terjadi pada alur distribusi antara *vendor* dan *reseller* yang menyebabkan banyaknya keluhan yang dihadapi pelanggan. Hal ini berkaitan dengan jalur distribusi yang berada pada blok *channels* di *Business Model Canvas*.

Tujuan penelitian ini adalah untuk membuat rancangan perbaikan model bisnis yang sedang terjadi pada Evermos, berdasarkan hasil analisis SWOT, dengan representasi menggunakan pemodelan *Unified Modelling Language* (UML) dalam mengatasi permasalahan yang dihadapi oleh Evermos.

Metode penelitian yang digunakan bersifat *Mix Method*. Data Kualitatif didapatkan dari pengumpulan data primer dilakukan melalui wawancara kepada narasumber. Selanjutnya, pengumpulan data sekunder bersumber dari artikel, penelitian terdahulu, buku-buku, dan jurnal referensi terkait. Kemudian penelitian ini juga melakukan validitas dan reliabilitas mengenai model bisnis dan *Mockup* yang direkomendasikan, menggunakan metode statistika GWET'S AC1

Hasil dari penelitian ini adalah rekomendasi perbaikan model bisnis berupa UML dengan implementasi berupa *mockup user interface* sistem yang direkomendasikan. Perancangan *Mockup* dibuat menggunakan *tools* Figma.