# PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *HANDPHONE* MEREK BLACKBERRY (STUDI KASUS PADA MAHASISWA ADMINISTRASI BISNIS SEKOLAH ADMINISTRASI BISNIS DAN KEUANGAN INSTITUT MANAJEMEN TELKOM PERIODE NOVEMBER 2011 - MEI 2012)

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat**
**untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis**
**Program Studi Administrasi Bisnis**

**Disusun Oleh :**
**Resti Handarini**
**108100039**

**SEKOLAH ADMINISTRASI BISNIS DAN KEUANGAN**
**INSTITUT MANAJEMEN TELKOM**
**BANDUNG**
**2012**