

## ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menemukan konsep-konsep yang mempengaruhi internasionalisasi UKM dinilai melalui penelusuran terhadap jurnal-jurnal internasionalisasi UKM dalam publikasi internasional (Scopus) selama 10 tahun terakhir. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif dan berdasarkan tujuannya adalah deskriptif. Penelusuran dan analisa yang dilakukan dalam penelitian ini tergolong dalam kategori meta analisis. Studi ini mengumpulkan data yang menurut Sugiyono (2018) adalah suatu cara untuk mendapatkan data dan informasi dari buku, arsip, dokumen, penulisan numerik dan gambar yang mampu mendukung tujuan penelitian.

Alat analisa yang digunakan adalah perangkat lunak R versi R-3.5.2 dan paket bibliometrix versi 2.1.2. Pada tahap pengolahan data, penelitian ini akan mengukur indikator-indikator bibliografi yang sudah ditetapkan menggunakan perangkat tersebut dengan teknik analisa yang sesuai dengan fungsi-fungsi bibliometrika.

Penelitian ini memetakan 121 kata kunci penulis yang dikategorikan dalam 10 subjek sebagai konsep-konsep yang mempengaruhi internasionalisasi UKM selama 1 dekade terakhir: (Mode Masuk (*entry mode*), modal manusia (*human capital*), jaringan (*networks*), pengetahuan (*knowledge*), kognitif (*cognitive*), operasi bisnis (*business operation*), lingkungan (*environment*), geografi (*geography*), teknologi (*technology*) dan dimensi (*dimensions*)) dengan frekuensi dan variasi kata kunci yang berbeda di dalamnya. Urutan subjek dengan jumlah kemunculan tertinggi adalah dimensi (522), operasi bisnis (371) mode masuk (363), geografi (208), pengetahuan (160), modal manusia (145), lingkungan(124) kognitif (105), jaringan (75) dan teknologi (23). Ditemukan ruang-ruang perkembangan bagi beberapa subjek, yaitu mode masuk, kognitif, jaringan, teknologi dan dimensi. Khususnya, pada penelitian yang berkaitan dengan *e-commerce* sebagai mode masuk dan saluran penjualan/pemasaran, *market orientation* dan *effectuation* sebagai orientasi internasionalisasi dan keragaman aplikasi dari teori jaringan.

Kata Kunci: UKM, Internasionalisasi, Bibliometrika, Bibliometrix.