

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT., karena atas rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul **“Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Samsung di Kota Bandung”**

Maksud dan tujuan dari penulisan tugas ini adalah untuk memenuhi tugas akhir untuk memperoleh gelar sarjana. Menyadari penulisan tugas ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak, oleh karena itu penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Ibu Indira Rachmawati S.T, M.S.M, Ph.D selaku dosen pembimbing yang telah membimbing, memberikan masukan dan arahan, serta memberikan ilmunya dalam penyusunan tugas akhir ini.
2. Ibu Hani Gita Ayuningtias S.Psi., M.M. selaku dosen wali yang telah mengarahkan serta memberikan nasihat.
3. Kedua orang tua penulis yang telah memberikan motivasi dan dukungan selama penyusunan tugas akhir.
4. Tika Alawiyah, Lugina Suciati Putri, Dewi Susilawati, Faris Luthfiana, dan Sarah Nauvallia selaku sahabat saya dan teman-teman lainnya yang telah memberikan motivasi, dukungan dan saran.

Dalam penelitian ini, penulis masih menemui kesulitan dan hambatan. Di samping itu juga penulis menyadari bahwa dalam penulisan penelitian ini masih jauh dari sempurna dan masih banyak kekurangan. Maka dari itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari semua pihak untuk kesempurnaan penulisan di masa mendatang.

Bandung, 8 Januari 2019

Penulis,



Annisa Yasya Zhafira

1401160252