

DAFTAR PUSTAKA

- CNN Indonesia (2019, 15 Oktober). Kemenprin Harap Diskon Pajak Super Kerek Industri Elektronik [online]. Diambil dari <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20191015142339-92-439655/kemenperin-harap-diskon-pajak-super-kerek-industri-elektronik>. [3 Februari 2020]
- Databoks. Samsung Bertahan Jadi Pemimpin Pasar Smartphone Dunia. Retrieved from <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/12/04/samsung-pertahankan-posisi-pemimpin-pasar-smartphone-dunia> [12 April 2020]
- Kemenprin. (2019, 22 September). Perkuat Sektor Elektronik, Kemenperin Bidik Investasi Industri Semikonduktor [online]. Diambil dari <https://kemenperin.go.id/artikel/21084/Perkuat-Sektor-Elektronik,-Kemenperin-Bidik-Investasi-Industri-Semikonduktor>. [3 Februari 2020]
- Buchori, H., A, dan Saladin, D. (2010). Manajemen Pemasaran (Ringkasan Praktis, Teori, Aplikasi & Tanya Jawab Edisi Pertama). Indonesia: CV Linda Karya
- Firdananda, W., Djaja, S., dan Sudikin (2017). Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Motor Honda Beat di Dealer Garuda Motor I Kecamatan Gambiran Kabupaten Banyuwangi. Vol 11 no 1. Indonesia: Jurnal Ilmiah Pendidikan
- IDN *Financial* (2020, 14 Februari). Industri Elektronik Didorong untuk Perluas Pasar Ekspor [online]. Diambil dari <https://www.idnfinancials.com/id/news/32036/electronics-industry-urged-expand-export-market>. [4 Februari 2020]

- Kotler, P., dan Keller, K. L. (2007). Manajemen Pemasaran (edisi 12 bahasa Indonesia). Bandung, Indonesia: PT Machanan Jaya Cemerlang
- Kusumawardani, A., dan Munandar, J., M., (2018). Pengaruh Sepuluh Ekuitas Merek Terhadap Minat Beli dan Keputusan Pembelian Sepatu Bata Berdasarkan Sikap Konsumen. Vol 8 no 2. Indonesia: Jurnal Ilmiah Manajemen
- Weinard, Andree Pinassang, dan Rahardjo, Susilo Toto. (2017). Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Merek Toshiba di Semarang. Vol 6 no. 4. Indonesia: Diponegoro Journal of Management.
- Sudarsono, Deby Susanti dan Dyah Kurniati. 2013. Elemen Ekuitas Merek Dalam Keputusan Pembelian Laptop. Jurnal Riset Manajemen dan Akuntansi. Vol. 1. No. 1. Februari 2013. Hal. 18 – 27. Universitas Katolik Widya Mandala. Madiun.
- Wirdamulia, A. (2019). Strategi Pengelolaan Merek (cetakan 1). Bogor, Indonesia: Percetakan IPB
- A Gede Tresna S.P dan Ni Ketut Seminari (2018). PENGARUH BRAND EQUITY DAN CONSUMER SATISFACTION PADA BRAND LOYALTY. Vol 7 no. 1. Indonesia: E-Jurnal Manajemen Unud. Diambil dari <https://media.neliti.com/media/publications/242209-pengaruh-brand-equity-dan-consumer-satis-d5ff563e.pdf>