

DAFTAR TABEL

TABEL 2.1 Review Penelitian Terdahulu 1	23
TABEL 2.2 Review Penelitian Terdahulu 2	24
TABEL 2.3 Review Penelitian Terdahulu 3	25
TABEL 2.1 Review Penelitian Terdahulu 4	26
TABEL 2.1 Review Penelitian Terdahulu 5	27
TABEL 2.1 Review Penelitian Terdahulu 6	28
TABEL 2.1 Review Penelitian Terdahulu 7	29
TABEL 2.1 Review Penelitian Terdahulu 8	30
TABEL 2.1 Review Penelitian Terdahulu 9	31
TABEL 2.1 Review Penelitian Terdahulu 10	32
TABEL 3.1 Karakteristik Penelitian	37
TABEL 3.2 Operasionalisasi Variabel	37
TABEL 3.3 Validitas Variabel X	45
TABEL 3.4 Validitas Variabel Y	46
TABEL 3.5 Reliabilitas Variabel X	47
TABEL 3.6 Reliabilitas Variabel Y	48
TABEL 3.7 Kriteria Persentase	50
TABEL 4.1 Tanggapan Responden Mengenai Pernyataan Dari <i>Brand Awareness</i> ..	61
TABEL 4.2 Tanggapan Responden Mengenai Pernyataan Dari <i>Brand Association</i>	63
TABEL 4.3 Tanggapan Responden Mengenai Pernyataan Dari <i>Perceived Quality</i> .	65
TABEL 4.4 Tanggapan Responden Mengenai Pernyataan Dari <i>Brand Loyalty</i>	68
TABEL 4.5 Tanggapan Responden Mengenai Pernyataan Dari <i>Keputusan Pembelian</i>	71
TABEL 4.6 Uji Normalitas	74
TABEL 4.7 Uji Multikolinieritas.....	74
TABEL 4.8 Uji Autokorelasi	76
TABEL 4.9 Uji T	76
TABEL 4.10 Koefisien Determinasi	78

TABEL 4.11 Uji F	78
TABEL 4.12 Analisis Regresi Linier Berganda	79