

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	2
1.3 Perumusan Masalah	10
1.4 Tujuan Penelitian	11
1.5 Manfaat Penelitian	12
1.5.1 Aspek Teoritis.....	12
1.5.2 Aspek Praktis	12
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Teori-Teori Terkait Penelitian dan Penelitian Terdahulu	14
2.1.1 Ekuitas Merek	14
2.1.2 Keputusan Pembelian	21
2.1.3 Penelitian Terdahulu	23
2.2 Kerangka Pemikiran.....	33
2.3 Hipotesis Penelitian.....	34
BAB III METODE PENELITIAN	36
3.1 Jenis Penelitian	36
3.2 Operasionalisasi Variabel.....	37
3.3 Tahapan Penelitian	40

3.4 Populasi dan Sampel	42
3.4.1 Populasi	42
3.4.2 Sampel	43
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data	44
3.5.1 Pengumpulan Data	44
3.5.2 Sumber Data.....	44
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	44
3.6.1 Uji Validitas	44
3.6.2 Uji Reliabilitas	46
3.7 Teknik Analisis Data.....	48
3.7.1 Analisis Deskriptif.....	48
3.7.2 Pengujian Hipotesis.....	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	56
4.1 Karakteristik Responden	56
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	56
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	57
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	58
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	59
4.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan/Uang Saku Per Bulan	60
4.2 Hasil penelitian	61
4.2.1 Analisis Deskriptif.....	61
4.2.2 Pengujian Hipotesis	74
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	81
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	84
5.1 Kesimpulan.....	84
5.2 Saran.....	85
5.2.1 Saran Bagi Perusahaan	85
5.2.2 Saran Bagi Penelitian Selanjutnya	85
DAFTAR PUSTAKA	87