

## DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1.1 Logo PT Samsung .....	1
GAMBAR 1.2 <i>Top Brand Award</i> Kategori <i>Smartphone</i> Tahun 2015 .....	4
GAMBAR 1.3 <i>Top Brand Award</i> Kategori <i>Smartphone</i> Tahun 2016 .....	5
GAMBAR 1.4 <i>Top Brand Award</i> Kategori <i>Smartphone</i> Tahun 2017 .....	6
GAMBAR 1.5 <i>Top Brand Award</i> Kategori <i>Smartphone</i> Tahun 2018 .....	6
GAMBAR 1.6 <i>Top Brand Award</i> Kategori <i>Smartphone</i> Tahun 2019 .....	7
GAMBAR 1.7 <i>Top Brand Award</i> Kategori <i>Smartphone</i> Tahun 2020 .....	7
GAMBAR 1.8 Pangsa Pasar Samsung (Global) .....	9
GAMBAR 2.1 Kerangka Pemikiran .....	34
GAMBAR 3.1 Tahapan Penelitian .....	42
GAMBAR 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	56
GAMBAR 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	57
GAMBAR 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	58
GAMBAR 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	59
GAMBAR 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan/Uang Saku Perbulan.....	60
GAMBAR 4.6 Garis Kontinum Subvariabel <i>Brand Awareness</i> .....	63
GAMBAR 4.7 Garis Kontinum Subvariabel <i>Brand Assocation</i> .....	65
GAMBAR 4.8 Garis Kontinum Subvariabel <i>Perceived Quality</i> .....	67
GAMBAR 4.9 Garis Kontinum Subvariabel <i>Brand Loyalty</i> .....	70
GAMBAR 4.10 Garis Kontinum Variabel Ekuitas Merek .....	70
GAMBAR 4.11 Garis Kontinum Variabel Keputusan Pembelian .....	73
GAMBAR 4.12 Grafik Uji Normalitas .....	73
GAMBAR 4.13 Grafik Uji Heteroskedastisitas .....	75