

**PENGARUH EKUITAS MEREK TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN *SMARTPHONE* SAMSUNG DI KOTA BANDUNG  
SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dari Program  
Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika (MBTI)

Disusun oleh:

ANNISA YASYA ZHAFIRA

1401160252



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN  
INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2020**