

## ABSTRAK

Mahasiswa saat ini masih belum banyak yang menyadari pentingnya berinvestasi, yang dilakukan dengan harapan dapat memperoleh keuntungan di masa yang akan datang. Mahasiswa memiliki masalah keuangan yang dapat dikatakan kompleks karena sebagian besar mahasiswa belum memiliki pendapatan, cadangan dana yang dimiliki juga terbatas untuk digunakan setiap bulannya. Sikap konsumtif yang menjadi kebiasaan saat ini membuat mahasiswa masih kurang menerapkan investasi dalam kehidupan sehari-hari.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan terhadap keputusan investasi mahasiswa aktif Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Telkom. Literasi keuangan terdiri dari empat dimensi yaitu pengetahuan keuangan dasar, simpanan dan pinjaman, proteksi atau asuransi, dan investasi. Sedangkan keputusan investasi terdiri dari 3 dimensi yaitu pengembalian, risiko, dan jangka waktu.

Penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data dengan menyebarkan kuesioner kepada mahasiswa aktif Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Telkom sebanyak 367 responden yang diambil dengan teknik non-probability sampling. Teknik analisis data yang digunakan yaitu analisis deskriptif dan analisis regresi linear sederhana. Berdasarkan hasil pengujian yang dilakukan pada penelitian ini dapat disimpulkan bahwa literasi keuangan berpengaruh signifikan terhadap keputusan investasi mahasiswa aktif Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Telkom. Dengan tingkat literasi keuangan dan keputusan investasi yang berada dalam kategori sedang.

**Kata Kunci:** Literasi Keuangan, Keputusan Investasi, Pendapatan, Pengetahuan Keuangan Dasar, Mahasiswa