

DAFTAR PUSTAKA

- 10 Negara dengan Konsumsi Kopi Terbesar Dunia.(2019). *Katadata.co.id*..Diambil tanggal 30 Januari 2020, dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/12/13/10-negara-dengan-konsumsi-kopi-terbesar-dunia>
- 5 Coffee Shop di Bandung yang Bikin Betah untuk Nongkrong .(2019). *Cosmopolitan.co.id* Diambil tanggal 1 Februari 2020 dari <https://www.cosmopolitan.co.id/article/read/4/2019/15737/5-coffee-shop-di-bandung-yang-bikin-betah-untuk-nongkrong>
- Alfin,Muhammad Rheza dan Sahidillah Nurdin.(2017).Pengaruh *Store Atmosphere* Pada Kepuasan Pelanggan Yang Berimplikasi Pada Loyalitas Pelanggan.”*Jurnal Ecodemica*”.Vol. 1, No. 2, hal. 249-258, DKI Jakarta.
- Berman, Barry and Joel R. Evans. (2010). *Retail Management, A Strategic Approach, 11th Edition*. United State of American: Pearson Education, Inc.
- Coffee and nature, why not? Suasana Kopi 372.(2019).*Instagram.co.id*.Diambil tanggal 5 Februari 2020 dari https://www.instagram.com/p/B2_PjGjIV3/
- Ekspor Kopi Indonesia Turun, Apa Sebabnya? .(2019). *Kompas.com*.Diambil tanggal 31 Januari 2020,dari <https://money.kompas.com/read/2019/10/18/224300926/ekspor-kopi-indonesia-turun-apa-sebabnya->
- Hasan, Ali. (2013). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Indonesia Terpilih Sebagai Ketua Dewan Organisasi Kopi Internasional.(2019). *Bisnis.com*.Diambil tanggal 31 Januari 2020 dari <https://ekonomi.bisnis.com/read/20190930/12/1153708/indonesia-terpilih-sebagai-ketua-dewan-organisasi-kopi-internasional>
- Kedai Kopi, Bisnis Masa Kini, Menjanjikan di Masa Depan .(2019). *Suara.com* Diambil tanggal 31 Januari 2020 dari <https://www.suara.com/yoursay/2019/10/25/065000/kedai-kopi-bisnis-masa-kini-menjanjikan-di-masa-depan>
- Konsumsi Kopi Indonesia Diprediksi Mencapai 370 Ribu Ton.(2018). *Katadata.co.id*.Diambil tanggal 30 Januari 2020, dari

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/07/31/2021-konsumsi-kopi-indonesia-diprediksi-mencapai-370-ribu-ton>

- Kotler, Philip and Gary Armstrong. (2014). *Principles of Marketing, 15th Edition*. England: Pearson Education Limited.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. (2012). *Marketing Management, 14th Edition*. England: Pearson Education Limited.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. (2016). *A Framework for Marketing Management, 6th Edition*. England: Pearson Education Limited.
- Kurniawan, Albert. (2014). *Metode Riset Untuk Ekonomi dan Bisnis: Teori, Konsep, dan Praktik Penelitian Bisnis (Dilengkapi Perhitungan Pengolahan Data dengan IBM SPSS 22.0)*. Bandung: Alfabeta.
- Linggasari, Citra. (2014). *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Kopi Progo Bandung (Studi Kasus Kopi Progo Jalan Progo)*. Skripsi Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Telkom.
- Lovelock, Christopher H., Jochen Wirtz, and Patricia Chew. (2012). *Essentials of Service Marketing, 2nd Edition*. Singapore: Prentice Hall Published.
- Lovelock, Christopher, and Jochen Wirtz. (2011). *Services Marketing: People, Technology, Strategy*. Boston: Pearson.
- Lupiyoadi, Rambat. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa: Berbasis Kompetensi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Maulidia, Sarah Rizki. (2019). **Studi Komparatif Hasil Belajar Ekonomi Dengan Menggunakan Model Pembelajaran Problem Based Learning, Project Based Learning, Discovery Learning, Dan Inquiry Learning Pada Siswa Kelas XI SMA Perintis 1 Bandar Lampung Tahun Pelajaran 2018/2019**. Skripsi Sarjana Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Lampung.
- Ngopi Bayar Seikhlasnya Suasana Kopi Kiwari. (2019). *Instagram.co.id*. Diambil tanggal 7 Februari 2020 dari https://www.instagram.com/p/BuVHpJNBmer/?utm_source=ig_embed
- Priyatno, Duwi. (2014). *SPSS 22: Pengolahan Data Terpraktis*. Yogyakarta: Andi.

- Purba, Septi Suhendra dan Drs. Yance, M.Si. (2016). *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada Black White Centro Tea and Coffee Bar Jalan Setia Budi Square Blok C No. 7 Komp. Tasbi 1)*. Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Sumatera Utara.
- Purnamasari, Nuraisyah Dwi dan Agus Maolana Hidayat, S.E., M.Si. (2016). Analisis Pengaruh *Store Atmosphere* Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Warung Misbar Bandung Tahun 2016.”*Jurnal e-Proceeding of Applied Science*”. Vol.2, No.2, hal.441-447, Bandung.
- Rangkuti, Freddy. (2015). *Riset Pemasaran*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rusli. (2017). *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Motor Yamaha Di Makassar*. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar.
- Samsudin. (2018). Analisis Loyalitas Pelanggan Di PT Nutrifood. “*Jurnal Transparansi*”. Vol. 1, No. 2, Desember 2018, hal. 179-193, Jakarta.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Andi.
- Sarwono, Jonathan. (2012). *Metode Riset Skripsi: Pendekatan Kuantitatif (Menggunakan Prosedur SPSS)*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Sebuah kedai kopi bernama SENEMU Susana Kopi Senemu 2.2 .(2020).Instagram.co.id.Diambil tanggal <https://www.instagram.com/p/B7hjpbNjdSG/>
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Pendidikan : Kuantitatif, Kualitatif Kombinasi, R & D, dan Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta
- Sujana, Asep ST. (2012). *Manajemen Minimarket*. Jakarta: Raih Asa Sukses (Penebar Swadaya Grup).
- Sunjoyo., et al. (2013). *Aplikasi SPSS untuk Smart Riset (Program IBM SPSS 21.0)*. Bandung: Alfabeta.
- Syarif, Fariq Fauzi dan Farah Oktafani. (2017). Analisis Perbandingan Persepsi Konsumen Mengenai Store Atmosphere Pada Selaz Café & Resto Dan Arosa

Café & Resto Sumedang.” **Jurnal Buana Ilmu**”. Vol. 1, No. 2, Mei 2017, hal. 230-238, Karawang.

Tak perlu takut kelaparan di sini Suasana Copper & Brass .(2018).Instagram.co.id .Diambil tanggal 10 Februari 2020 dari https://www.instagram.com/p/BeKLLipBf0l/?utm_source=ig_embed

Tjiptono, Fandy. (2014). ***Pemasaran Jasa - Prinsip, Penerapan dan Penelitian***. Yogyakarta: Andi.

Weekend Vibes Suasana Aperro *Coffee Shop*.(2019).Instagram.co.id.Diambil tanggal 5 Februari 2020 dari <https://www.instagram.com/p/BxCLETIB0BF/>