

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdul,Majid. (2009). Perencanaan Pembelajaran. Bandung: PT Remaja Rosda
- Ali Hasan, (2013), Marketing, Cetakan Pertama, Media Pressdindo Yogyakarta.
- Alma, Buchari. 2013. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: Alfabeta
- Ayuningsasi, A.K dan Mirah.P.Paramita., (2013), “Efektivitas dan Dampak Program Revitalisasi Pasar rakyat di Pasar Agung Peninjoan” , Jurnal Ekonomi Pembangunan, vol. 2, no. 5, hal. 233-243
- Chrisna, Chandra Ferdyan & Artanti, Yessy. (2013), “Pengaruh Kualitas Layanan dan Penanganan Keluhan terhadap Loyalitas Nasabah (Studi pada Nasabah PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. Cabang Nganjuk)”, Jurnal Ilmu Manajemen, Vol.1, No. 4, hlm. 1105-1116
- Dharmmesta, Basu Swastha dan Handoko, T. Hani. (2012). Manajemen. Pemasaran: Analisis Perilaku Konsumen. Yogyakarta: BPF.
- Fata Zayinul. (2010) . Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Batik (Studi Kasus di Pasar Klewer, Solo, Jawa Tengah). Tesis Jurusan Ekonomi Pembangunan Universitas Sebelas Maret Surakarta
- Gallion, E, (1986). The Urban Pattern City Planning and Design. Van Nostrand Company New York
- Grewal, D., & Levy, M. (2012). Marketing 3e. New York: McGraw-Hill Companies, Inc
- Hasan. (2013). Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan. Yogyakarta. CAPS (Center For Academic Publishing Service)
- Henry, Simamora. (2010). Manajemen Sumber Daya Manusia, Edisi ke-1, Cetakan. Kedua, Yogyakarta: BPF

- Kotler Philip, Gary Armstrong. (2014). *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi ke 12. Penerbit Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. (2016). *Marketing Management (15th Ed.)* London: Pearson Education Limited
- Kotler, Philip and Gary Amstrong. (2016). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edii13. Jilid 1. Jakarta:Erlangga.
- Levy & Weitz, (2013), *Manajemen Pemasaran*, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Lupiyoadi, (2012), *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktik*, Jakarta:Salemba Empat
- Malau Herman, (2017). *Manajemen Pemasaran : Teori Dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Bandung: penerbit ALFABETA.
- Manus, F.W. dan B. Lumanauw. (2015). “ Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Layanan, Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Pelanggan” *Jurnal EMBA Vol. 3 No 2 Hal 695-705*.
- Nazir, Moh. 2011. *Metode Penelitian*. Cetakan 6. Bogor: Penerbit Ghalia.
- Peter dan Olson. (2013). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Edisi. Kesembilan. Diterjemahkan oleh: Diah Tantri Dwiandani. Penerbit Salemba. Empat.
- Puska Dagri. 2013. *Evaluasi Kinerja UPT/UPTD dalam Pelayanan Tera dan Tera Ulang UTTP*. Jakarta : Pusat Kebijakan Perdagangan Dalam Negeri .
- Sadilah. Emiliana, dkk. 2011. *Eksistensi Pasar rakyat (Relasi dan Jaringan Pasar rakyat di Kota Semarang – Jawa Tengah)*. Penerbit BPSNT. Yogyakarta
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.

- Sekaran, Uma., dan Roger Bougie (2013). *Research Methods For Business* Edisi 4. Buku 2, Jakarta: Wiley.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Suliyanto (2005), *Analisis Data Dalam Aplikasi Pemasaran*, Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sunyoto, Danang (2015). *Perilaku Konsumen dan. Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS
- Suwarman, Ujang. (2012). *Riset Pemasaran Dan Konsumen. Seri 2*. IPB Press. Bogor.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra, 2012, *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta,. ANDI.
- Utami, Christina Whidya, (2012), *Manajemen Ritel (Strategi dan Implementasi Ritel. Modern)*” Jakarta, Salemba