

DAFTAR TABEL

Tabel 1.2.1. Pasar di Wilayah Bandung Timur.....	7
Tabel 2.1.1. Ringkasan Penelitian Terdahulu	35
Tabel 3.2.1. Operasional Variabel Penelitian.....	42
Tabel 2.4.1. Poin skala likert.....	55
Tabel 4.2.1. Tanggapan responden mengenai Ketersediaan lahan parkir	64
Tabel 4.2.2. Tanggapan responden mengenai Lokasi yang strategis.....	70
Tabel 4.2.3. Tanggapan responden mengenai memiliki tempat yang cukup luas, alat transportasi yang mudah dijangkau	72
Tabel 4.2.4. Tanggapan responden mengenai Lokasi pasar dilalui banyak alat transportasi	74
Tabel 4.2.5. Analisis Lokasi pada Pasar rakyat di Kota Bandung	75
Tabel 4.2.6. Tanggapan responden mengenai Harga yang sesuai dengan manfaat	77
Tabel 4.2.7. Tanggapan responden mengenai Persepsi harga dan manfaat	79
Tabel 4.2.8. Tanggapan responden mengenai Harga barang terjangkau	80
Tabel 4.2.9. Tanggapan responden mengenai Persaingan Harga.....	82
Tabel 4.2.10. Tanggapan responden mengenai Kesesuaian antara harga dan kualitasnya.....	83
Tabel 4.2.11. Analisis Harga pada Pasar rakyat di Kota Bandung	85
Tabel 4.2.12. Tanggapan responden mengenai Pasar rakyat yang terlengkap dikota	87
Tabel 4.2.13. Tanggapan responden mengenai Memenuhi kebutuhan sehari-hari88	
Tabel 4.2.14. Tanggapan responden mengenai Mutu produk yang dijual berkualitas	89
Tabel 4.2.15. Tanggapan responden mengenai Produk yang selalu tersedia di pasar	91
Tabel 4.2.16. Tanggapan responden mengenai Produk yang memiliki	92
Tabel 4.2.17. Analisis Keberagaman Produk pada Pasar rakyat di Kota Bandung	94
Tabel 4.2.18. Tanggapan responden mengenai Ketertarikan terhadap produk- produk yang ditawarkan.....	96
Tabel 4.2.19. Tanggapan responden mengenai Ketersediaan produk dan kemudahan dalam membeli	97
Tabel 4.2.20. Tanggapan responden mengenai Situasi pembelian yang menyenangkan.....	99
Tabel 4.2.21. Tanggapan responden mengenai Terpenuhinya kebutuhan	100
Tabel 4.2.22. Analisis Minat Beli pada Pasar rakyat di Kota Bandung.....	102
Tabel 4.2.23. Hasil Uji Validitas Variabel Pengaruh bauran pemasaran untuk Lokasi (X1) Item-Total Statistics.....	104

Tabel 4.2.24. Hasil Uji Validitas Variabel Pengaruh bauran pemasaran untuk Harga (X2)	105
Tabel 4.2.25. Hasil Uji Validitas Variabel Keberagaman Produk(X3).....	106
Tabel 4.2.26. Hasil Uji Validitas Variabel Minat beli (Y).....	107
Tabel 4.2.27. Uji Reliabilitas Variabel X1	108
Tabel 4.2.28. Uji Reliabilitas Variabel X2.....	108
Tabel 4.2.29. Uji Reliabilitas Variabel X3.....	108
Tabel 4.2.30. Uji Reliabilitas Variabel Y.....	109
Tabel 4.2.32. Uji Korelasi dan Koefisien Determinasi	109
Tabel 4.2.34. Uji Hipotesis Coefficients ^a	111
Tabel 4.2.35. Uji Regresi Linier Berganda Coefficients ^a	113