

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	III
HALAMAN PERNYATAAN	IV
KATA PENGANTAR	V
ABSTRAK	VI
ABSTRACT	VII
DAFTAR ISI	VIII
DAFTAR GAMBAR	XIII
BAB I PENDAHULUAN	1
1. 1. Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1. 1. 1. Pasar rakyat (Pasar rakyat).....	1
1. 2. Latar Belakang	3
1. 3. Perumusan Masalah	12
1. 4. Tujuan Penelitian	12
1. 5. Manfaat Penelitian	13
1. 5. 1. Manfaat Praktis	13
1. 5. 1. Manfaat Teoritis	13
1. 6. Sistematika Penulisan	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2. 1. Tinjauan Pustaka	15
2. 1. 1. Pengertian Pemasaran	15
2. 1. 2. Pengertian Manajemen Pemasaran	16
2. 1. 3. Bauran Pemasaran.....	17
2. 1. 4. Lokasi.....	20
2. 1. 4. 1. Pentingnya Lokasi.....	21
2. 1. 4. 2. Pemilihan Lokasi.....	21
2. 1. 4. 3. Dimensi Lokasi	23
2. 1. 5. Harga.....	24
2. 1. 5. 1. Pengertian Harga.....	24
2. 1. 5. 2. Dimensi dan Indikator Harga.....	26
2. 1. 5. 3. Peranan Harga	27
2. 1. 6. Keberagaman Produk.....	28
2. 1. 6. 1. Pengertian Keberagaman Produk.....	29
2. 1. 6. 2. Lebar dan Panjang Keberagaman Produk.....	29

2. 1. 6. 3. Dimensi Keberagaman Produk	31
2. 1. 7. Perilaku Konsumen	31
2. 1. 7. 1. Pengertian Perilaku Konsumen	31
2. 1. 7. 2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	32
2. 1. 7. 3. Minat Beli	34
2. 1. 8. Penelitian Terdahulu	35
2. 2. Kerangka Pemikiran.....	42
2. 3. Hipotesis Penelitian.....	46
BAB III METODE PENELITIAN	41
3. 1. Jenis Penelitian.....	41
3. 2. Operasional Variable.....	42
3. 3. Populasi dan Penentuan Sampel.....	50
3. 4. Pengumpulan Data	53
3. 4. 1. Skala Pengukuran.....	55
3. 5. Uji Validitas dan Reliabilitas	56
3. 5. 1. Uji Validitas	56
3. 5. 2. Uji Reliabilitas	57
3. 6. Teknik Analisis Data.....	58
3. 6. 1. Uji Asumsi Klasik.....	58
3. 7. 1. Pengujian Hipotesis.....	60
3. 7. 2. Uji Hipotesis (Uji T)	60
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	60
4. 1. Karakteristik Responde	60
4. 2. Hasil Penelitian	64
4. 2. 1. Tanggapan mengenai Variabel Pengaruh Bauran Pemasaran.....	64
4. 2. 1. 1. Variabel Lokasi (X_1)	64
4. 2. 1. 2. Tanggapan Mengenai Harga (X_2)	77
4. 2. 1. 3. Variabel Keberagaman Produk	87
4. 2. 1. 4. Tanggapan Mengenai Minat beli (Y).....	96
4. 2. 2. Hasil Uji Validitas dan Hasil Uji Reliabilitas	103
4. 2. 2. 1. Hasil Uji Validitas.....	103
4. 2. 2. 2. Hasil Uji Reliabilitas	107
4. 2. 4. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat beli Pasar Rakyat.	109
4. 3. Pembahasan.....	114
4. 3. 1. Pengaruh Lokasi Terhadap Minat Beli	114
4. 3. 2. Pengaruh Harga Terhadap Minat Beli	115
4. 3. 3. Pengaruh Keberagaman Produk Terhadap Minat Beli.....	116

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	122
5. 1. Kesimpulan	122
5. 2. Saran.....	122
DAFTAR PUSTAKA	124