

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1.1. Peta Pasar Kota Bandung Pasar rakyat .....	3
Gambar 1.2.1. Persentase Jumlah Unit Minimarket di Kota Bandung .....	4
Gambar 1.2.2. Perkembangan pedagang Pasar Rakyat Tahun 2014-2018 .....	5
Gambar 1. 2.3. Perkembangan jumlah Minimarket .....	6
Gambar 1. 2.4. Pasar di Wilayah Bandung Timur .....	7
Gambar 2.2.1. Kerangka Pemikiran .....	45
Gambar 4.1.1. Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	60
Gambar 4.1.2. Data Responden Berdasarkan Umur .....	61
Gambar 4.1.3. Data Responden Berdasarkan Pendapatan perbulan .....	62
Gambar 4.1.4. Data Responden Berdasarkan Kebutuhan Pembelian .....	63
Gambar 4.1.5. Data Responden Berdasarkan Anggaran berbelanja .....	64
Gambar 4.2.1. Pasar jalan cikutra yang berada di Jl Cikutra. ....	66
Gambar 4.2.2. Pasar Cicadas Baru .....	67
Gambar 4.2.3. Pasar Cihaurgeulis jalan Surapati.....	68
Gambar 4.2.4. Pasar Kosambi, jalan Ahmad Yani .....	69
Gambar 4.2.5. Pasar Sederhana, jalan Sederhana .....	70
Gambar 4.2.6. Sebaran pasar rakyat di Kota Bandung .....	72
Gambar 2.7. Gambar garis kontinum Variabel Bauran pemasaran untuk indikator Lokasi (X1) .....	77
Gambar 4.2.8. Kondisi Barang .....	79
Gambar 2.9. Gambar garis kontinum Variabel Bauran pemasaran untuk indikator Harga (X2) .....	86
Gambar 4.2.10. Gambar garis kontinum Variabel Bauran pemasaran untuk indikator keberagaman produk (X3) .....	95
Gambar 4.2.11. Gambar garis kontinum Variabel Minat beli.....	103
Gambar 4.2.14. Daerah Penerimaan dan Penolakan Ho(Uji t) .....	111
Gambar 4.2.15. Daerah Penerimaan dan Penolakan Ho(Uji t) .....	112
Gambar 4.2.16. Daerah Penerimaan dan Penolakan Ho(Uji t) .....	112