

**PENGARUH LOKASI, HARGA, DAN KEBERAGAMAN PRODUK  
TERHADAP MINAT BELI DI PASAR RAKYAT  
(STUDI PADA PASAR RAKYAT DI KOTA BANDUNG)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen  
dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

**Disusun Oleh:**

**Taufik Ramadhan**

**1201134115**



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2020**

**PENGARUH LOKASI, HARGA, DAN KEBERAGAMAN PRODUK  
TERHADAP MINAT BELI DI PASAR RAKYAT  
(STUDI PADA PASAR RAKYAT DI KOTA BANDUNG)**

**EFFECT OF PRODUCT LOCATION, PRICES, AND DIVERSITY OF  
INTEREST IN BUYING IN PEOPLE'S MARKET  
(STUDY ON PEOPLE'S MARKETS IN BANDUNG CITY)**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen  
dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

**Disusun oleh:**

**Taufik Ramadhan**

**1201134115**



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2020**