

**PENGARUH LOKASI, HARGA, DAN KEBERAGAMAN PRODUK
TERHADAP MINAT BELI DI PASAR RAKYAT
(STUDI PADA PASAR RAKYAT DI KOTA BANDUNG)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen
dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

Taufik Ramadhan

1201134115



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2020**

**PENGARUH LOKASI, HARGA, DAN KEBERAGAMAN PRODUK
TERHADAP MINAT BELI DI PASAR RAKYAT
(STUDI PADA PASAR RAKYAT DI KOTA BANDUNG)**

**EFFECT OF PRODUCT LOCATION, PRICES, AND DIVERSITY OF
INTEREST IN BUYING IN PEOPLE'S MARKET
(STUDY ON PEOPLE'S MARKETS IN BANDUNG CITY)**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen
dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

Taufik Ramadhan

1201134115



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2020**