

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan tesis dengan judul “PERENCANAAN STRATEGI PEMASARAN *BUSINESS TO BUSINESS* PADA 99% USAHAKU”. Tujuan penulisan tesis ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S2 Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Maya Ariyanti SE, MM. selaku Pembimbing I dan Bapak Herry Irawan, ST., MT.,MM selaku Pembimbing II yang telah memberikan arahan, masukan, bimbingan, dukungan dan waktunya sehingga saya mampu menyelesaikan penyusunan tesis ini;
2. Ibu Indrawati, Ph.D. selaku koordinator mata kuliah Seminar Proposal yang telah memberikan masukan, bimbingan serta dukungan dan juga waktunya sehingga saya mampu menyelesaikan penyusunan tesis ini;
3. Bapak Dr. Adhi Prasetio, ST., MM dan Bapak Prof. Hiro Tugiman QIA., CA selaku penguji sidang proposal yang telah memberikan masukan, arahan dan dukungan sehingga saya mampu menyelesaikan penyusunan tesis ini;
4. Ibu Sri Widiyanesti, Ph.D dan Bapak Dr. Imanuddin Hasbi, ST., MM selaku penguji sidang akhir yang telah memberikan masukan dan arahan perbaikan sehingga saya mampu menyelesaikan penyusunan tesis ini;
5. Kedua orang tua penulis yang selalu memberikan motivasi dan kasih sayang, serta selalu memberikan semangat lewat doa;
6. Istri dan anak-anak yang selalu memberikan dukungan dan doa yang tak henti-hentinya.

Penulis menyadari bahwa penulisan tesis ini masih jauh dari kesempurnaan. Dengan segenap kerendahan hati, penulis berharap semoga segala kekurangan yang ada pada tesis ini dapat dijadikan bahan pembelajaran untuk penelitian yang lebih baik dimasa yang akan datang.

Bandung, Juli 2020

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Fahmi', written in a cursive style.

FAHMI
2401172076