

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Anheier, H. K & Juergensmeyer, M. (2012). *Encyclopedia of Global Studies*. SAGE Publications
- Berger. P. L., & Luckmann. T. (1966). *The Social Construction of Reality: A Treatise in the Sociology of Knowledge*. England: Penguin Books.
- Bungin, B. M. (2008). *Konstruksi sosial media massa: kekuatan pengaruh media massa, iklan televisi dan keputusan konsumen serta kritik terhadap Peter L. Berger & Thomas Luckmann*. Jakarta: Kencana.
- Enembe, L. (2016). *Papua: Antara Uang dan Kewenangan*. Jakarta: RMBOOKS.
- ELSHAM. (2012). *Masa Lalu Yang Tak Berlalu: Pelanggaran Hak Asasi Manusia Di Tanah Papua Sebelum Dan Sesudah Reformasi*. New York: International Center for Transitional Justice (ICTJ).
- Eriyanto. (2002). *Analisis Framing, Konstruksi, Ideologi, dan Politik*. Yogyakarta: LKis.
- Fachruddin, A. (2012). *Dasar-Dasar Produksi Televisi: Produksi Berita, Feature, Laporan Investigasi, Dokumenter, dan Teknik Editing*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Haryanto, I. (2014). *Jurnalisme Era Digital-Tantangan Industri Media Abad 21*. Jakarta: Penerbit Buku Kompas.
- Hidayat, D. N. (2007). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT RAJAGRAFINDO PERSADA.
- Ishwara, L. (2011). *Jurnalisme Dasar*. Jakarta: PT Kompas Media Nusantara.
- Juwito. (2008). *Menulis Berita dan Feature's*. Surabaya: Unesa University Press.
- Keller, A. (2009). *Tantangan dari Dalam Otonomi Redaksi di 4 Media Cetak Nasional: Kompas, Koran Tempo, Media Indonesia, Republika*. Jakarta: FES Indonesia Office.
- Kridalaksana. H. (1982). *Kamus Linguistik*. Jakarta: PT Gramedia
- Kusumaningrat, H., & Purnama. (2016). *Jurnalistik Teori dan Praktik*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa McQuail*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Moleong, L. J. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset.
- Nasir, Z. (2010). *Menulis untuk Dibaca: Feature & Kolom*. Yayasan Pustaka Obor Indonesia.

- Raco, J. R. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif: Jenis, Karakteristik dan Keunggulannya*. Jakarta: PT Grasindo.
- Riyanto, Geger. (2009). *Peter L Berger: Perspektif Metateori Pemikiran*. Jakarta: Pustaka LP3ES Indonesia
- Sugandi, Y. (2008). *Analisis Konflik dan Rekomendasi Kebijakan Mengenai Papua*. Jakarta: Friedrich Ebert Stiftung (FES).
- Sobur, A. (2009). *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Framing*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Syahputra, I. (2019). *Media Relations: Teori, Strategi, Praktik, dan Media Intelijen*. Depok: Rajawali Pers.
- Syah, S. (2014). *Membincang Pers, Kepala Negara dan Etika Media*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Tapsell, R. (2017). *Media Power in Indonesia: Oligarchs, Citizens and The Digital Revolution*. Amerika: Rowman & Littlefield International Ltd.
- Wendratama, Engelbertus. (2017). *Jurnalisme Online: Panduan Membuat Konten Online yang Berkualitas dan Menarik*. Yogyakarta: PT. Bentang Pustaka.
- White, T., & Barnas, F. (2010). *Broadcast News: Writing, Reporting, and Producing 5th Edition*. United States of America: Elsevier.

Skripsi

- Aulia, N. (2017). *Konstruksi Realitas Sosial di Media Massa (Analisis Framing Pemberitaan Konflik Antara Organisasi Papua Merdeka (OPM) Dengan Aparat Keamanan Republik Indonesia (RI) Di Kompas.com Edisi Oktober November 2017)*. Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi. Komunikasi dan Penyiaran Islam. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah. Jakarta.
- Fahmi. (2016). *Analisis Framing Pemberitaan Media Online Rakyat Merdeka dan CNN Indonesia Dalam Isu Penetapan 19 Pondok Pesantren Penyebar Paham Radikalisme Oleh BNPT*. Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah. Jakarta.
- Fisrih, K. B. (2017). *Pemberitaan Kasus Dahlan Iskan di Kompas.com (Analisis Framing Berita Kasus Korupsi Mobil Listrik Periode Februari 2017)*. Ilmu Komunikasi. Broadcasting. Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi Almamater Wartawan Surabaya. Surabaya.
- Kandiawan, B. A. (2018). *Analisis Framing Pan dan Kosicki Berita Insiden Piala Presiden 2018 Pada Media Dalam Jaringan Kompas.com dan Tempo.co Edisi Februari 2018*. Fakultas Komunikasi dan Bisnis. Ilmu Komunikasi. Universitas Telkom. Bandung.
- Malik, R. (2017). *Konstruksi Realitas Pemilukada di Media Online (Analisis Framing Berita Tribun Timur Online Tentang Pemilukada Kabupaten*

Takalar). Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Ilmu Komunikasi. Universitas Hasanuddin. Makassar.

Prabowo, Heru. (2016). *Analisis Framing Kasus LGBT Pada Media Online CNN Indonesia dan Hidayatullah.com Tahun 2016*. Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya. Ilmu Komunikasi. Universitas Islam Indonesia. Yogyakarta.

Jurnal

Adzkia, A. R. S. (2015). Praktik Multimedia dalam Jurnalisme Online di Indonesia. *Jurnal Komunikasi*, 10(1), 41-53.

Al Rahab, A. (2006). Operasi-Operasi Militer Di Papua: Pagar Makan Tanaman?. *Jurnal Penelitian Politik*, 3(1), 3-23.

Bangun, E. P, Koagouw, F. V. I. A, & Kalangi, J. S. (2019). Analisis Isi Unsur Kelengkapan Berita Pada Media Online Manadopostonline.com. *Acta Diurna Komunikasi*, 1(3), 1-13.

Dalila, A & Purnama, C. (2020). Pembentukan Opini Publik oleh Media: Cable News Network (CNN) Indonesia dalam 2018 North Korea-United States Singapore Summit. *Indonesian Perspective*, 5(1), 50-71.

Dimitrova, D. V., Kaid, L. L., Williams, A. P., & Trammell, K. D. (2005). War on the Web: The Immediate News Framing of Gulf War II. *Harvard International Journal of Press/Politics*, 10(1), 22-44.

Elisabeth, A. (2016). Dimensi Internasional Kasus Papua. *Jurnal Penelitian Politik*, 3(1), 43-65.

Elmslie, J. (2017). The Great Divide West Papuan Demographics Revisited Settlers Dominate Coastal Regions but the Highlands Still Overwhelmingly Papuan. *The Asia-Pacific Journal*, 15(1), 1-12.

Fahrimal, Y., dkk. (2014). Framing Media Terkait Polemik Pengesahan Qanun Bendera dan Lambang Aceh. *KAREBA: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(4), 270-278.

Glover, K. (2011). Analysis of CNN and The Fox News Networks' framing of the Muslim Brotherhood during the Egyptian revolution in 2011. *The Elon Journal of Undergraduate Research in Communications*, 2(2), 125-134.

Hakim, M. S. S. (2019). Money Politics Pemilu 2019 (Analisis Framing Di Sindonews, Kompasnews.Com, Dan Cnn Indonesia). *TASÂMUH*. 16(2). 69-90.

Lichtenstein, D., dkk. (2018). Framing the Ukraine crisis: A comparison between talk show debates in Russian and German television. *The International Communication Gazete*, 0(0), 1-23.

Nainggolan, P. P. (2016). Aktivitas Internasional Gerakan Separatisme Papua. *Jurnal Kajian*, 19(3), 181-199.

- Parsons, P., & Xu Xiaoge. (2009). News framing of the Chinese embassy bombing by the people's daily and the New York Times. *Asian Journal of Communication*, 11(1), 51-67.
- Prawitasari, D. (2013). Analisis Framing Pemberitaan Kompas.com dan Vivanews.com Pada Peristiwa Runtuhnya Terowongan Tambang PT. Freeport Indonesia. *Jurnal Penelitian*, 2(2), 47-60.
- Pratiwi, H. A. (2018). Idiom Pada Rubrik Berita Nasional Kategori Pendidikan Dalam Cnnindonesia.com. *Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia*, 1(1). 1-16.
- Putera, G. E. (2014). Bingkai Media Terhadap Pemberitaan Capres Jokowi Pada Pilpres 2014 (Analisis Framing Media Online Kompas.com dan Detik.com). *Interaksi Online*, 3(1), 1-10.
- Sawen, H. B. B., Wiloso, P. G., & Kudubun, E. E. (2016). Bendera Merah Putih Dalam Ararem (Studi Sosiologis Tentang Makna Simbolik Bendera Merah Putih dalam Upacara Pembayaran Maskawin pada Masyarakat Desa Ambroben, Distrik Biak Kota). *Jurnal Cakrawala*, 5(1), 69-98.
- Sinaga, K. C. S. (2016). Analisis Framing Pemberitaan Bom Sarinah di Kompas.com dan Merdeka.com. *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Riau*, 3(2). 1-12.
- Sutejo, The Indra Lesmana & Rusdi, Farid. (2018). Analisis Framing Media Online Tentang Pemberitaan Pidato Prabowo "Tampang Boyolali". *Koneksi*, 2(2). 605-611.
- Tian, Yan., & Concetta, M. (2006). Framing the SARS Crisis: A Computer Assisted Text Analysis of CNN and BBC Online News Reports of SARS. *Asian Journal of Communication*, 15(3), 289-301.
- Winarni., & Lestari, R. D. (2019). Sumber Berita Netizen dalam Perspektif Etika Jurnalistik (Studi Kasus pada Media Online Jogja.tribunnews.com). *Jurnal Pekommas*, 4(1), 85-96.
- Woka, R. R. (2018). Analisis Framing Pemberitaan Izin Proyek Meikarta pada Media Online CNN Indonesia.com dan Kompas.com Edisi Agustus-September 2017. *Jurnal Kajian Media*, 3(2), 131-138.
- Yoesry, E. (2019). Divestasi Freeport Indonesia. *Jurnal Hukum & Pembangunan*, 49(1), 153-179.
- Winarto. (2017). Etika Jurnalistik di Era Media Digital. *Edisi 15. Jurnal Dewan Pers*. 35-40.

Website

- Alexa. (2020). *About Us*. [Online]. Tersedia: <https://www.alex.com/about> [2020, Mei 26].

- Alexa. (2020). *Top Sites in Indonesia*. [Online]. Tersedia: <https://www.alexametrics.com/topsites/countries/ID> [2020, Mei 26].
- Ananda, A. (2019). *Kronologi Pengepungan Asrama Papua Surabaya Versi Mahasiswa*. [Online]. Tersedia: <https://www.cnnindonesia.com/nasional/20190819072043-20-422556/kronologi-engepungan-asrama-papua-surabaya-versi-mahasiswa> [2020, Mei 09].
- Content Writer. (2019). *Superbrands 2019: Kompas.com Pemenang Kategori Media Online Terpercaya*. [Online]. Tersedia: <https://www.tribunnews.com/nasional/2019/08/01/superbrands-2019-kompascom-pemenang-kategori-media-online-terpercaya?page=2> [2019, Desember 27]
- Edwir. (2019). *Sudah 8 Orang Ditetapkan Tersangka Pengibar Bendera Bintang Kejora*. [Online]. Tersedia: <https://riaupos.jawapos.com/hukum/01/09/2019/207631/sudah-8-orang-ditetapkan-tersangka-pengibar-bendera-bintang-kejora-.html> [2020, Mei 15].
- Futty, Y. (2019). *Bukti-bukti Tri Susanti Sebar Foto Hoaks Bendera Merah Putih di Comberan*. [Online]. Tersedia: <https://www.suara.com/video/2019/08/29/205555/bukti-bukti-tri-susanti-sebar-foto-hoaks-bendera-merah-putih-di-comberan> [2020, Mei 10].
- Hasanah, R., & Aprianti, A. (2014). *Pemanfaatan Media Massa Dalam Komunikasi Politik Pemilihan Calon Presiden (Konstruksi Realitas Pemilih Pemula dalam Pemilihan Presiden 2014)*. Diambil dari: <https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/home/catalog/id/135325/slug/pemanfaatan-media-massa-dalam-komunikasi-politik-pemilihan-calon-presiden-konstruksi-realitas-pemilih-pemula-dalam-pemilihan-presiden-2014-prosiding-membaca-gaya-komunikasi-pemimpin-kita.html> [2020, Juni 7].
- History.com Editors. (2009). *CNN Launches*. [Online]. Tersedia: <https://www.history.com/this-day-in-history/cnn-launches> [2020, Januari 1].
- Iskana, R. (2019). *BP Temukan Cadangan Gas di Lepas Pantai Papua*. [Online]. Tersedia: <https://katadata.co.id/berita/2019/07/10/bp-temukan-cadangan-gas-di-lepas-pantai-papua> [2020, Mei 22].
- KBBI. (2019). *Kata dasar Unjuk Rasa*. [Online]. Tersedia: <https://kbbi.web.id/unjuk%20rasa> [2020, Januari 1].
- KBBI. (2019). *Kata dasar Mahasiswa*. [Online]. Tersedia: <https://kbbi.web.id/mahasiswa> [2020, Januari 1].
- Kompas.com. (2020). *About us*. [Online]. Tersedia: <https://inside.kompas.com/about-us> [2020, Juni 08].
- Metro Pagi Time. (2019). *LIPi: Ada 4 Akar Permasalahan di Papua*. [Online]. Tersedia: <https://www.youtube.com/watch?v=N8yr12q0d78> [2020, Juni 1]
- Mulyana, R. N. (2019). *Begini pogram smelter dan skema kenaikan penerimaan negara dari Freeport Indonesia*. [Online]. Tersedia: <https://industri.kontan.co.id/news/begini-pogram-smelter-dan-skema-kenaikan-penerimaan-negara-dari-freeport-indonesia> [2020, Mei 22].

- Novellino, A. (2019). *Kasus Bendera Bintang Kejora, Surya Anta Dijerat Pasal Makar*. [Online]. Tersedia: <https://www.cnnindonesia.com/nasional/20190901111111-12-426516/kasus-bendera-bintang-kejora-surya-anta-dijerat-pasal-makar> [2020, 18 Mei].
- Pew Research Centre. (2014). *More News Media Sources Trusted by Those on the Left*. [Online]. Tersedia: https://www.journalism.org/2014/10/21/political-polarization-media-habits/pj_14-10-21_mediapolarization-12/ [2020, 01 Juni].
- Putera, A. D. (2018). *Genggam 51 Persen Saham Freeport, Berapa Potensi Pendapatan Indonesia?*. [Online]. Tersedia: <https://ekonomi.kompas.com/read/2018/07/13/150400726/genggam-51-persen-saham-freeport-berapa-potensi-pendapatan-indonesia-> [2020, 22 Mei].
- Sasongko, J. P. (2019). *Bendera Bintang Kejora Dikibarkan di Seberang Istana*. [Online]. Tersedia: <https://www.cnnindonesia.com/nasional/20190828152313-20-425404/bendera-bintang-kejora-dikibarkan-di-seberang-istana> [2020, Mei 15].
- Sasongko, J. P. (2019). *Mengapa Bintang Kejora Bisa Berkibar di Seberang Istana?*. [Online]. Tersedia: <https://www.cnnindonesia.com/nasional/20190829230350-20-425955/mengapa-bintang-kejora-bisa-berkibar-di-seberang-istana> [2020, 15 Mei].
- Scacco, J. & Muddiman, A. (2015). *The Current State of News Headlines*. [Online]. Tersedia: <https://mediaengagement.org/research/the-current-state-of-news-headlines/> [2020, Juni 25].
- Suwandi, D. (2019). *Soal Peristiwa Papua, Media Diminta Sajikan Pemberitaan yang Menyejukkan*. [Online]. Tersedia: <https://regional.kompas.com/read/2019/08/30/19411581/soal-peristiwa-papua-media-diminta-sajikan-pemberitaan-yang-menyenangkan> [2020, Februari 02].
- Tempo Institute. (2019). *Ragam Foto Jurnalistik Yang Wajib dikuasai Pewarta*. [Online]. Tersedia: <https://tempo-institute.org/berita/jenis-foto-jurnalistik/> [2020, Juni 30].
- Visual Interaktif Kompas. (2016). *The Legacy Jakob Oetama*. [Online]. Tersedia: <https://vik.kompas.com/the-legacy-jakob-oetama/> [2020, 10 Juli].
- Warner Media. (2019). *Journalistic Integrity*. [Online]. Tersedia: <https://www.warnermediagroup.com/company/corporate-responsibility/telling-the-worlds-stories/journalistic-integrity> [2020, Juni 08].
- _____. (2014). *Turner Broadcasting System dan Trans Media akan Luncurkan CNN Indonesia*. [Online]. Tersedia: <https://news.detik.com/berita/d-2511469/turner-broadcasting-system-dan-trans-media-akan-luncurkan-cnn-indonesia> [2020, Juli 08].