

**HALAMAN PENGESAHAN**  
**ANALISIS PEMASARAN MEDIA SOSIAL UNTUK MENENTUKAN *INFLUENCER***  
**DAN TOPIK PEMBICARAAN MENGGUNAKAN *SOCIAL NETWORK ANALYSIS* DAN**  
***TOPIC MODELING***

**(Studi Kasus : Go-Pay, OVO, Dana dan LinkAja)**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen  
Program Studi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

**Disusun oleh:**

**ASSYIFA RESKA SISILIA**

**1401164073**



*24-2020* Pembimbing I  
*[Signature]*

**REFI RIFALDI WINDYA GIRI, S.T., M.BA**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN**  
**INFORMATIKA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS TELKOM**  
**BANDUNG**  
**2020**