

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAKSI	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	2
1.3 Perumusan Masalah	8
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Manfaat Penelitian	10
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	11
BAB II	14
TINJAUAN PERPUSTAKAAN	14
2.1 Teori-teori Terkait Penelitian dan Penelitian Terdahulu	14
2.1.1 Teori-teori Terkait Penelitian	14
2.1.2 Penelitian Terdahulu	19
2.2 Kerangka pemikiran	27
2.2.1 Pengaruh Profitabilitas (<i>Net Profit Margin</i>) terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	27
2.2.2 Pengaruh Likuiditas (<i>Current Ratio</i>) terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	28
2.2.3 Pengaruh Solvabilitas (<i>Debt to Total Asset</i>) terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	29
2.2.4 Kerangka Pemikiran	29
2.3 Hipotesis penelitian	30
BAB III	31

METODE PENELITIAN	31
3.1 Jenis Penelitian	31
3.2 Operasional Variabel	32
3.2.1 Variabel Dependen	32
3.2.2 Variabel Independen	33
3.3 Populasi dan Sampel	37
3.3.1 Populasi Penelitian	37
3.3.2 Sampel Penelitian	37
3.4 Pengumpulan Data	39
3.5 Teknik Analisis Data	40
3.5.1 Teknik Analisis Data	40
3.5.2 Statistik Deskriptif	40
3.5.3 Analisis Regresi Data Panel	40
3.5.4 Uji Asumsi Klasik	43
3.5.5 Pengujian Hipotesis	44
BAB IV	48
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	48
4.1 Hasil Penelitian	48
4.1.1 Hasil Analisis Statistik Deskriptif	48
4.1.2 Hasil Uji Asumsi Klasik	62
4.1.3 Analisis Regresi Data Panel	63
4.1.4 Pengujian Hipotesis	66
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	69
4.2.2 Pengaruh Likuiditas (<i>Current Ratio</i>) terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	70
4.2.3 Pengaruh Solvabilitas (<i>Debt to Total Asset</i>) terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	70
BAB V	72
KESIMPULAN DAN SARAN	72
5.1 Kesimpulan	72
5.2 Saran	73
5.2.1 Aspek Teoritis	73
5.2.2 Aspek Praktis	74
DAFTAR PUSTAKA	75

LAMPIRAN	79
-----------------------	-----------