

**PENGARUH *SELF-EFFICACY*, *PRIOR KNOWLEDGE* DAN *SOCIAL NETWORK* TERHADAP *OPPORTUNITY RECOGNITION* DENGAN
MEDIASI ENTREPRENEURIAL ALERTNESS
(STUDI PADA UMKM BIDANG KULINER BINAAN DINAS KUKM
KOTA BANDUNG)**

SKRIPSI

**Disusun Oleh:
Novia Nabilla Mi'raj**

1401164428



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
BANDUNG
2020**

**PENGARUH *SELF-EFFICACY*, *PRIOR KNOWLEDGE* DAN
SOCIAL NETWORK TERHADAP *OPPORTUNITY RECOGNITION*
DENGAN MEDIASI *ENTREPRENEURIAL ALERTNESS*
(STUDI PADA UMKM BIDANG KULINER BINAAN DINAS
KUKM KOTA BANDUNG)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

**Disusun Oleh:
Novia Nabilla Mi'raj
1401164428**



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
BANDUNG
2020**