

## DAFTAR PUSTAKA

- Adeniyi, S. I., & Fadipe, A. O. (2018). Effect of Board Diversity on Sustainability Reporting in Nigeria: A Study of Beverage Manufacturing Firms. *Indonesian Journal of Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 1(1).
- Adiatma, K. B., & Suryanawa, I. K. (2018). Pengaruh Tipe Industri, Kepemilikan Saham Pemerintah, Profitabilitas terhadap Sustainability Report. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 25, 934–958.
- Ahmad, F. (2014). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Sustainability Report (Studi Empiris Perusahaan yang Terdaftar Di BEI Periode 2009-2012). *Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang*.
- Al Fadli, A., Sands, J., Jones, G., Beattie, C., & Pensiero, D. (2019). Board gender diversity and CSR Reporting: Evidence from Jordan. *Australasian Accounting, Business and Finance Journal*, 13(3), 29–52.  
<https://doi.org/10.14453/aabfj.v13i3.3>
- Anazonwu, H. O., Egbunike, F. C., & Gunardi, A. (2018). Corporate Board Diversity and Sustainability Reporting: A Study of Selected Listed Manufacturing Firms in Nigeria. *Indonesian Journal of Sustainability Accounting and Management*, 2(1), 65. <https://doi.org/10.28992/ijsam.v2i1.52>
- Anggraeni, D. Y., & Djakman, C. D. (2017). *SLACK RESOURCES, FEMINISME DEWAN, DAN KUALITAS PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN*. 14(1), 94–118.
- Anggraeni, D. Y., & Djakman, C. D. (2018). Pengujian Terhadap Kualitas Pengungkapan CSR di Indonesia. *Ekuitas: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan*, 2(1), 22. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2018.v2.i1.2457>
- Apriliawati, F., & Hartiyanto, W. (2016). Pengungkapan Corporate Social

Responsibility (CSR) Sebelum dan Sesudah Diberlakukannya UU No. 40 Tahun 2007 Tentang Perseroan Terbatas. *Fakultas Ekonoi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sidoarjo*, (40), 178–192.

Ariandy, C. (2019). *Slack Resources, Ukuran Perusahaan, dan Growth terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Studi pada Perusahaan BUMN yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2013-2017)*. Universitas Pasundan.

Arifin, J. (2017). *SPSS 24 untuk Penelitian dan Skripsi*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Arora, P., & Dharwadkar, R. (2011). Corporate Governance and Corporate Social Responsibility ( CSR ): The Moderating Roles of Attainment Discrepancy and Organization Slack. *Corporate Governance: An International Review*, 19(2), 136–152. <https://doi.org/10.1111/j.1467-8683.2010.00843.x>

Bakar, A. B. S. A., Ghazali, N. A. B. M., & Ahmad, M. B. (2019). Sustainability Reporting and Board Diversity in Malaysia. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 9(2). <https://doi.org/10.6007/ijarbss/v9-i2/5663>

Bear, S., Rahman, N., & Post, C. (2010). The Impact of Board Diversity and Gender Composition on Corporate Social Responsibility and Firm Reputation. *Journal of Business Ethics*, 97(2), 207–221. <https://doi.org/10.1007/s10551-010-0505-2>

Bourgeois, L. J. (1981). On the Measurement of Organizational Slack. *Academy of Management Review*, 6(1), 29–39. <https://doi.org/10.5465/amr.1981.4287985>

Branco, M. C., & Rodrigues, L. L. (2006). Corporate Social Responsibility and Resource-Based Perspectives. *Journal of Business Ethics*, 69(2), 111–132. <https://doi.org/10.1007/s10551-006-9071-z>

- Bungin, B. (2017). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya* (2nd ed.). Jakarta: KENCANA.
- Farida, D. N. (2019). Pengaruh Diversitas Gender Terhadap Pengungkapan Sustainability Development Goals. *Jurnal Akuntansi Indonesia*, 8(2), 89. <https://doi.org/10.30659/jai.8.2.89-107>
- Fatihudin, D. (2015). *Metode Penelitian Untuk Ilmu Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi*. Sidoarjo: Zifatama Publisher.
- Fauziah, F. E. (2018). Diversitas Gender dan Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility sebagai Variabel Intervening. *Media Ekonomi Dan Manajemen*, 33(2), 187–204. <https://doi.org/10.24856/mem.v33i2.668>
- Folta, T. B., Helfat, C. E., & Karim, S. (2016). Resource Redeployment and Corporate Strategy. *Northeastern University*.
- García-Sánchez, I.-M., Suárez-Fernández, O., & Martínez-Ferrero, J. (2018). Female directors and impression management in sustainability reporting. *International Business Review*, (October), 0–1. <https://doi.org/10.1016/j.ibusrev.2018.10.007>
- George, G. (2005). Slack Resources and the Performance of Privately Held Firms. *Academy of Management Journal*, 48(4), 661–676. <https://doi.org/10.5465/AMJ.2005.17843944>
- Gunawan, J. (2015). Corporate Social Disclosures in Indonesia: Stakeholders' Influence and Motivation. *Emerald Group Publishing United*, 11(3), 535–552. <https://doi.org/10.1108/SRJ-04-2014-0048>
- Hadya, R., & Susanto, R. (2018). Model Hubungan Antara Keberagaman Gender, Pendidikan Dan Nationality Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Benefita*, 3(2), 149.

<https://doi.org/10.22216/jbe.v3i2.3432>

Harrison, J. S., & Coombs, J. E. (2012). The Moderating Effects from Corporate Governance Characteristics on the Relationship Between Available Slack and Community-Based Firm Performance. *Journal of Business Ethics*, 107(4), 409–422. <https://doi.org/10.1007/s10551-011-1046-z>

Harsono, L., Handoko, J., & Fransisca, I. (2012). Pengaruh Tipe Industri, Ukuran Perusahaan, dan Kepemilikan Manajerial terhadap Tingkat Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial. *Jurnal Akuntansi Kontemporer*, 4(1), 245399.

Henriques, I., & Sadosky, P. (1996). The Determinants of an Environmentally Responsive Firm: An Empirical Approach. *Journal of Environmental Economics and Management*, 30(3), 381–395. <https://doi.org/10.1006/jeem.1996.0026>

Ilene, I. (2016). Pengaruh Tipe Industri, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Asing, Regulasi Pemerintah, Metode dan Gaya Komunikasi, Performance Tata Kelola Perusahaan terhadap Luas Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie*.

Indonesia Stock Exchange. (2019). Laporan Keuangan dan Tahunan. Retrieved September 5, 2019, from [www.idx.com](http://www.idx.com) website:  
<https://www.idx.co.id/perusahaan-tercatat/laporan-keuangan-dan-tahunan/>

Ismail, F. (2018). *Statistika Untuk Penelitian Pendidikan dan Ilmu-Ilmu Sosial* (1st ed.). Jakarta: Prenadamedia Group.

Issa, A., & Fang, H.-X. (2019). The impact of board gender diversity on corporate social responsibility in the Arab Gulf States. *Gender in Management*, 34(7), 577–605. <https://doi.org/10.1108/GM-07-2018-0087>

Jubilee Enterprise. (2018). *Lancar Menggunakan SPSS untuk Pemula*. Jakarta: PT

Elex Media Komputindo.

Juliandi, A., Irfan, I., & Manurung, S. (2014). *Metodologi Penelitian Bisnis Konsep dan Aplikasi*. Medan: UMSU PRESS.

Karlina, W., Mulyati, S., & Putri, T. E. (2019). The Effect of Company's Size, Industrial Type, Profitability, and Leverage to Sustainability Report Disclosure (Case Study on Companies Registered in Sustainability Reporting Award (SRA) Period 2014-2016). *Journal of Accounting for Sustainable Society*, 1(1), 32–52.

Kasali, R. (2005). *Manajemen Public Relation* (Grafiti). Jakarta.

Kilic, M., & Kuzey, C. (2018). Factors Influencing Sustainability Reporting: Evidence from Turkey. *SSRN Electronic Journal*, (April 2018).  
<https://doi.org/10.2139/ssrn.3098812>

KNKG. (2006). *Pedoman Umum Good Corporate Governance Indonesia*. Jakarta: Komite Nasional Kebijakan Governance.

Lako, A. (2018). Sustainability Reporting , Apa Manfaatnya ? *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang*.

Lindawati, A. S. L., & Puspita, M. E. (2015). Corporate Social Responsibility: Implikasi Stakeholder dan Legitimacy Gap dalam Peningkatan Kinerja Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, 157–174.  
<https://doi.org/10.18202/jamal.2015.04.6013>

Michelon, G., Pilonato, S., & Ricceri, F. (2015). CSR Reporting Practices and the Quality of Disclosure: An Empirical Analysis. *Critical Perspectives on Accounting*, 33, 59–78. <https://doi.org/10.1016/j.cpa.2014.10.003>

Nasution, L. M. (2017). Statistik Deskriptif. *Jurnal Hikmah*, 14(1), 49–55.

Nasution, R. M., & Adhariani, D. (2016). Simbolis Atau Substantif? Analisis Praktik Pelaporan CSR dan Kualitas Pengungkapan. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*

*Indonesia*, 13(1), 23–51.

- Omran, M. S., Alizadeh, H., & Esmaeeli, B. (2015). The Analysis of Glass Ceiling Phenomenon in the Promotion of Women's Abilities in Organizations. *International Journal of Organizational Leadership*, 4(3), 315–323.  
<https://doi.org/10.33844/ijol.2015.60323>
- Pajaria, Y., Meutia, I., & Widiyanti, M. (2016). *PENGARUH DIVERSITAS DEWAN DIREKSI DAN KOMISARIS, UKURAN PERUSAHAAN, DAN PROFITABILITAS TERHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PERUSAHAAN SEKTOR MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA*. 10(2), 177–200.
- Post, C., & Byron, K. (2015). Women on Boards and Firm Financial Performance: A meta-analysis. *Academy of Management Journal*, 58(5), 2–58.
- Pranadita, N. (2018). *Perumusan Strategi Perusahaan Interaksi Hukum dengan Manajemen Strategis dalam Industri Pertahanan Indonesia*. Yogyakarta: Deepublish.
- Pratisto, A. (2004). *Cara Mudah Mengatasi Masalah Statistik dan Rancangan Percobaan dengan SPSS 12*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Pratiwi, L., & Ismawati, K. (2017). Analisis Pengaruh Tipe Industri, Ukuran Perusahaan, Leverage dan Profitabilitas terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2014. *Jurnal Penelitian Dan Kajian Ilmiah*, 15(2), 20–28.
- Purwanto, A. (2011). Pengaruh Tipe Industri, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas terhadap Corporate Social Responsibility. *Jurnal Akuntansi & Auditing*, 8(1), 12–29. Retrieved from  
<http://ejournal.undip.ac.id/index.php/akuditi/article/view/4344>

- Purwoto, A. (2007). *Panduan Laboratorium Statistik Inferensial*. Jakarta: Grasindo.
- Rahindayati, N. M., Ramantha, I. W., & Rasmini, N. K. (2015). Pengaruh Diversitas Pengurus Pada Luas Pengungkapan Corporate Social Responsibility Perusahaan Sektor Keuangan. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 4(05), 312–330.  
<https://doi.org/10.1108/SAMPJ-10-2013-0042>
- Rahmawati, I. A., Rikumahu, B., & Dillak, V. J. (2017). Pengaruh Dewan Direksi, Dewan Komisaris, Komite Audit dan Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. *Akuntansi & Ekonomi FE. UN PGRI Kediri*, 2(2), 54–70. <https://doi.org/ISSN: 2541-0180>
- Rahmawati, Y. (2018). *Pengaruh Slack Resources dan Corporate Good Governance (GCG) terhadap Kualitas Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan*. Universitas Sebelas Maret.
- Rokhlinasari, S. (2015). Teori-Teori dalam Pengungkapan Informasi Corporate Social Responsibility Perbankan. *Fakultas Syariah Dan Ekonomi Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon*, 7(1), 1–11.
- Rudito, B., & Famiola, M. (2019). *CSR Corporate Social Responsibility* (1st ed.). Bandung: Rekayasa Sains.
- Saleem, S., Rafiq, A., & Yusaf, S. (2017). Investigating the Glass Ceiling Phenomenon: An Empirical Study of Glass Ceiling's Effects on Selection-Promotion and Female Effectiveness. *South Asian Journal of Business Studies*, 6(3), 297–313. <https://doi.org/10.1108/SAJBS-04-2016-0028>
- Santoso, A. B. (2018). *Tutorial & Solusi Pengolahan Data Regresi*. Maluku: Agung Budi Santoso.
- Santoso, S. (2010). *Statistik Multivariat*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sarwono, J. (2017). *Mengenal Prosedur-Prosedur Populer dalam SPSS 23*. Jakarta:

PT Elex Media Komputindo.

Sekaran, U. (2011). *Metodologi Penelitian untuk Bisnis* (Edisi 4). Jakarta: Salemba Empat.

Sekaran, U. (2014). Metodologi Penelitian untuk Bisnis. In *Edisi 4. Buku 2. Jakarta: Salemba Empat*.

Sembiring, E. R. (2005). Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial: Studi Empiris pada Perusahaan yang Tercatat di Bursa Efek Jakarta. *Fakultas Ekonomi Universitas Katolik St. Thomas Sumatera Utara*.

Sen, M., Mukherjee, K., & Pattanayak, J. K. (2011). Corporate Environmental Disclosure Practices in India. *Journal of Applied Accounting Research*, 12(2), 139–156. <https://doi.org/10.1108/09675421111160709>

Shoimah, I. L., & Aryani, Y. A. (2019). Slack Resources, Family Ownership, dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Reviu Akuntansi Dan Keuangan*, 9(2), 192–199. <https://doi.org/10.22219/jrak.v9i2.55>

Solikhah, B., & Winarsih, A. M. (2016). Pengaruh Liputan Media, Kepekaan Industri, Dan Struktur Tata Kelola Perusahaan Terhadap Kualitas Pengungkapan Lingkungan. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 13(1), 1–22. <https://doi.org/10.21002/jaki.2016.01>

Suastha, R. D. (2016). Riset Temukan Kualitas CSR Perusahaan Indonesia Rendah. Retrieved April 20, 2020, from CNN Indonesia website: <https://www.cnnindonesia.com/nasional/20160721074144-20-146030/riset-temukan-kualitas-csr-perusahaan-indonesia-rendah>

Sudiartana, I. M. (2011). Pengaruh Diversitas Gender Dan Latar Belakang Pendidikan Dewan Direksi Terhadap Luas Pengungkapan Sukarela. *Program Pascasarjana Universitas Udayana Denpasar*, 3(2), 106–118.



- Sudjatmoko, S. (2015). *Leader Transformasional*. Sukoharjo: Penerbit Panembahan Senopati.
- Sujawerni, W. (2014). *Statistika untuk Penelitian*. Jakarta: Graha Ilmu.
- Sumantri, A. (2015). *Metodologi Penelitian Kesehatan* (3rd ed.). Jakarta: KENCANA.
- Susilowati, F., Zulfa, K., & Hartono, A. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Tipe Industri, dan Ukuran Dewan Komisaris terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Perio. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi*, 2(1), 10–20.
- Suyono, S. (2018). *Analisis Regresi untuk Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish.
- Tasya, N. D., & Cheisviyanny, C. (2019). Pengaruh Slack Resources dan Gender Dewan terhadap Kualitas Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Studi Empiris Perusahaan yang Menerbitkan Laporan Keberlanjutan dan Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2017). *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 1(3), 1033–1050.
- Untung, H. B. (2008). *Corporate Social Responsibility*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Valls Martínez, M. del C., Cruz Rambaud, S., & Parra Oller, I. M. (2019). Gender policies on board of directors and sustainable development. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, (July), 1–15.  
<https://doi.org/10.1002/csr.1825>
- Wardhani, R. (2008). Tingkat Konservatisme Akuntansi di Indonesia dan Hubungannya dengan Karakteristik Dewan sebagai Salah Satu Mekanisme Corporate Governance. *Universitas Indonesia*.

<https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>

- Wulolo, C. F., & Rahmawati, I. P. (2017). Analisis Pengungkapan Corporate Social Responsibility Berdasarkan Global Reporting Initiative G4. *Jurnal Organisasi Dan Manajemen*, 13(1), 53–60. <https://doi.org/10.33830/jom.v13i1.34.2017>
- www.voaindonesia.com. (n.d.). ILO: Kesenjangan Gender Masih Lebar dalam Dunia Kerja. Retrieved December 5, 2019, from <https://www.voaindonesia.com/a/ilo-kesenjangan-gender-masih-lebar-dalam-dunia-kerja/4816019.html>
- Xu, E., Yang, H., Quan, J. M., & Lu, Y. (2015). Organizational Slack and Corporate Social Performance: Empirical Evidence from China's Public Firms. *Asia Pacific Journal of Management*, 32(1), 181–198. <https://doi.org/10.1007/s10490-014-9401-0>
- Yuliana, R. (2010). *PRAKTIK PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) DI INDONESIA (Studi pada Perusahaan yang Terdaftar di BEI)*. 6(2), 140–151.
- Yusuf, M. Y. (2017). *Islamic Corporate Social Responsibility (I-CSR) Pada Lembaga Keuangan Syariah (LKS) : Teori dan Praktik* (1st ed.; S. Sarah, Ed.). Depok: KENCANA.
- Zulfi, N. M. (2014). *Pengaruh Kepemilikan Saham Pemerintah, Tipe Industri, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility pada Perusahaan Go Public di Indonesia*. (September).