

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2. Latar Belakang Penelitian	3
1.3. Perumusan Masalah	12
1.4. Tujuan Penelitian	13
1.5. Manfaat Penelitian	14
1.5.1. Aspek Teoritis	14
1.5.2. Aspek Praktis	15
1.6. Ruang Lingkup Penelitian.....	15
1.6.1. Lokasi dan Objek Penelitian	15
1.6.2. Waktu dan Periode Penelitian	16
1.6.3. Variabel Penelitian.....	16
1.7. Sistematika Penulisan Tugas Akhir	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	19
2.1. Tinjauan Pustaka Penelitian	19
2.1.1. Teori <i>Stakeholder</i>	19
2.1.2. <i>Corporate Social Responsibility</i>	20
2.1.3. Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	22
2.1.4. Kualitas Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	24
2.1.5. <i>Board Gender Diversity</i>	26

2.1.6.	Tipe Industri.....	31
2.1.7.	<i>Slack Resources</i>	33
2.2.	Penelitian Terdahulu	35
2.3.	Kerangka Pemikiran.....	56
2.3.1.	Pengaruh <i>Board Gender Diversity</i> , Tipe Industri, dan <i>Slack Resources</i> terhadap Kualitas Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	56
2.3.2.	Pengaruh <i>Board Gender Diversity</i> terhadap Kualitas Pengungkapan <i>Coporate Social Responsibility</i>	57
2.3.3.	Pengaruh Tipe Industri terhadap Kualitas Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	58
2.3.4.	Pengaruh <i>Slack Resource</i> terhadap Kualitas Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	59
2.4.	Hipotesis Penelitian	61
BAB III METODE PENELITIAN		63
3.1.	Karakteristik Penelitian.....	63
3.2.	Alat Pengumpulan Data	64
3.2.1.	Variabel Dependen.....	64
3.2.2.	Variabel Independen	65
3.3.	Tahapan Penelitian.....	69
3.4.	Populasi dan Sampel	71
3.4.1.	Populasi Penelitian.....	71
3.4.2.	Sampel Penelitian.....	71
3.5.	Pengumpulan Data dan Sumber Data	74
3.6.	Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	74
3.6.1.	Statistik Deskriptif	74
3.6.2.	Uji Asumsi Klasik.....	75
3.6.2.1.	Uji Normalitas.....	75
3.6.2.2.	Uji Multikolinearitas	75
3.6.2.3.	Uji Heteroskedastisitas.....	76
3.6.3.	Analisis Regresi Linier Berganda	77
3.7.	Pengujian Hipotesis	78
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		81

4.1.	Pengujian Hipotesis	81
4.1.1.	Analisis Statistik Deskriptif	81
4.1.2.	Kualitas Pengungkapan CSR	85
4.1.3.	<i>Board Gender Diversity</i>	91
4.1.4.	Tipe Industri.....	99
4.1.5.	<i>Slack Resources</i>	101
4.2.	Hasil Penelitian	106
4.2.1.	Uji Normalitas.....	107
4.2.2.	Uji Multikolinearitas	108
4.2.3.	Uji Heterokedastisitas	109
4.2.4.	Koefisien Determinasi.....	110
4.2.5.	Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji Statistik F)	110
4.2.6.	Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji Statistik t)	111
4.3.	Pembahasan Hasil Penelitian	113
4.3.1.	Pengaruh <i>Board Gender Diversity</i> Terhadap Kualitas Pengungkapan CSR.....	113
4.3.2.	Pengaruh Tipe Industri Terhadap Kualitas Pengungkapan CSR	119
4.3.3.	Pengaruh <i>Slack Resources</i> Terhadap Kualitas Pengungkapan CSR	122
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		125
5.1.	Kesimpulan	125
5.2.	Saran	127
5.2.1.	Aspek Teoritis	127
5.2.2.	Aspek Praktis	128
DAFTAR PUSTAKA.....		129
LAMPIRAN.....		139