ABSTRAK

Tujun penelitian ini dilakukan bertujuan untuk mengetahui bagaimana tingkat CSR *disclosure* dan *Leverage* terhadap *Earning Response Coefficient* di perusahaan property dan real estate yang telah *go public* di Bursa Efek Indonesia tahun 2008-2010. Jenis penelitian ini kausal, penelitian ini menggunakan sampel sebanyak 7 perusahaan. Sumber data penelitian ini berasal dari www.idx.co.id , www.yahoofinance.com dan www.icamel.co.id . teknik penelitian ini adalah kuantitatif, dan teknik analisis data menggunakan analisis regresi berganda.

Hasil penelitian ini menunjukan (1) variabel CSRD dan *Leverage* secara simultan tidak berpengaruh signifikan terhadap ERC. Nilai koefisiensi determinasi 0,118 yang artinya 11,8% dari variasi *Earning Responce Coefficient* yang dapat dijelaskan oleh variabel *Corporate Social Responsibility Disclosure* dan *Leverage*. Sedangkan sisanya sebesar 88,2% dijelaskan oleh variabel lainnya (2) variabel CSRD tidak berpengaruh signifikan terhadap ERC (3) variabel *leverage* tidak berpengaruh signifikan terhadap ERC.

Keyword : CSR *Disclosure, Leverage, Earning Response Coefficient*