

Abstrak

Augmented reality merupakan teknologi dimana seseorang akan melihat objek 3D seperti nyata. Proyek akhir ini menggunakan teknologi *Augmented reality* sebagai sarana media promosi penjualan perumahan Nagrak Hill. Perumahan Nagrak Hill merupakan hunian asri nuansa perbukitan yang berada di daerah Sukabumi. Perumahan ini yang akan dijadikan studi kasus proyek akhir, dengan tujuan membantu media promosi penjualan secara digital melalui aplikasi *Augmented reality*. Pembuatan 3D model rumah menggunakan aplikasi *SketchUp* dan *Unity*. Fitur yang dimiliki salah satunya yaitu dapat melihat 3D *interior* maupun *exterior* rumah. Aplikasi ini akan mendeteksi *marker* kemudian melakukan *tracking*, setelah *marker* terdeteksi maka 3D objek rumah akan muncul pada tampilan *smartphone*. Pengujian aplikasi menggunakan metode UAT (*User Acceptance Test*) yang diuji langsung oleh selaku *Manager Marketing* Perumahan Nagrak Hill. Hasil uji dari penilaian pengujian UAT dengan variabel UI, 3D model, fitur, efisien. Persentase yang diperoleh adalah 90% yang artinya aplikasi dapat diterapkan sebagai sarana media promosi *digital*. Semoga dengan adanya aplikasi ini diharapkan bisa membuka inovasi baru dalam bidang media promosi penjualan rumah yang ada di perumahan Nagrak Hill.

Kata kunci: augmented reality, 3D, media promosi, perumahan nagrak hill.