

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR DAN ILUSTRASI	ix
DAFTAR TABEL	xi
Bab I Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	2
1.3 Rumusan Masalah.....	3
1.4 Batasan Masalah	3
1.5 Tujuan Penelitian	3
1.6 Manfaat Penelitian	4
1.7 Metodologi Penelitian.....	4
1.8 Sistematika Penulisan	5
Bab II Studi Literatur	6
2.1 Tekstil	6
2.1.1 Pengertian Tekstil.....	6
2.1.2 Klasifikasi Tekstil	6
2.2 Desain Tekstil.....	8
2.2.1 Pengertian Rekarakit	9
2.2.2 Pengertian Tenun Tapestri.....	9
2.2.3 Sejarah Tenun Tapestri.....	10
2.2.4 Perkembangan Tenun Tapestri di Indonesia.....	11
2.3 Desain	12
2.3.1 Elemen dan Prinsip Desain	12
2.4 Busana.....	15
2.5 Busana Mode.....	16
2.5.1 Pengertian Busana Mode	16
2.5.2 Klasifikasi Busana Mode.....	17
2.6 Busana Pesta.....	18
2.7 Busana Muslim.....	18
2.7.1 Pengertian Busana Muslim	19
2.7.2 Sejarah Busana Muslim	20
2.7.3 Perkembangan Busana Muslim di Indonesia.....	20
2.7.4 Busana Muslim dengan Nuansa Flora di Indonesia	22
2.8 Hijrah	23
2.8.1 Pengertian Hijrah	23
2.8.2 Fenomena Artis Berhijrah di Indonesia.....	23
Bab III Proses Perancangan.....	25

3.1 Latar Belakang Perancangan.....	25
3.1.1 Data Lapangan	25
3.1.2 Data Eksperimen Awal.....	29
3.1.3 Analisa Perancangan	33
3.2 Konsep Perancangan.....	34
3.2.1 Analisa Brand Pemandangan	34
3.2.2 Deskripsi Konsep	37
3.2.3 Konsep <i>Imageboard</i>	37
3.2.4 <i>Fashion Icon</i>	38
3.2.5 <i>Target Market</i>	39
3.2.6 Konsep <i>Lifestyle Board</i>	40
3.3 Hasil Eksperimen.....	40
3.3.1 Eksperimen Lanjutan.....	41
3.3.2 Eksperimen Terpilih	45
3.4 Desain Produk	46
3.4.1 Sketsa Produk.....	46
3.4.2 Proses Produksi.....	49
3.4.3 Konsep <i>Merchandise</i>	53
3.5 Produk Akhir	56
Bab IV Kesimpulan dan Saran	57
4.1 Kesimpulan	57
4.2 Saran	58
DAFTAR PUSTAKA	59