

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Afandi, Ranny. 2019. *How to win Instagram*. Jogjakarta: stiletto book
- Barger, Christopher. 2011. *Social media strategies build a successful program from the inside out*. New York: McGraw-Hill Education
- Dilenschneider, Robert L. 2010. *The AMA Handbook of Public Relations*. New York: American Management Association
- Gassing, Syariffudin S. 2016. *Public Relations*. Yogyakarta: Andi Publisher
- Hikmawati, Fenti. 2017. *Metodologi Penelitian*. Depok: PT. Raja Grafindo Persada
- Ishaq, Ropingi El. 2017. *Public Relations teori dan praktik*. Malang: Intrans Publishing
- Kaplan, Andreas M dan Haenlein, Michael. 2014. *Panduan Optimalisasi Media Sosial Untuk Kementerian Perdagangan RI*. Jakarta: Tim Pusat Humas Kementerian Perdagangan RI
- Makmur, Rakhmat. 2016. *Bisnis Online*. Bandung: Penerbit Informatika
- Moleong, Lexy J. 2013. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Edisi Revisi. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. 2013. *Suatu Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, Rulli. 2015. *Media Sosial*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Phillip, David dan Phillip Young. 2001. *Online Public Relations*. Kogan Page Limited.
- Salim, Agus. 2001. *Teori & Paradigma*. Yogyakarta: Tiara Wacana
- Shoelhi, Mohammad. *Diplomasi Praktik Komunikasi Internasional*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Watson, Tom dan Noble, Paul. 2005. *Evaluating Public Relations*. London: Kogan Page Limited

### Jurnal

- Alim, Anneke Lawrencia. 2016. *Strategi Media Relations Hotel Grand Darmo Suite Surabaya Dalam Mengelola Publisitas di Media Massa*. Diambil dari Media.niliti.com (tanggal 5 November 2019, pukul 15:23 WIB)

- Alberghini, Elena, Livio Cricelli dan Michele Grimaldi. *A methodology to manage and monitor social media inside a company: a case study*. 2014. Diambil dari Emeraldinsight.com (tanggal 5 November 2019, pukul 16:30 WIB)
- Atiko, Gita, Ratih Hasanah Sudrajat dan Kharisma Nasionalisme. 2016. Analisis strategi promosi pariwisata melalui media sosial oleh kementerian pariwisata RI (studi deskriptif pada akun Instagram @indtravel). Diambil dari Telkomuniversity.ac.id (tanggal 3 Oktober 2019, pukul 15:28 WIB)
- Korn, Christine dan Sabine Einwiller. *Media coverage about organisations in critical situations*. 2013. Diambil dari Emeraldinsight.com (tanggal 5 November 2019, pukul 16:05 WIB)
- Lestari, Martha Tri, Asep Suryana, Slamet Mulyana dan Mien Hidayat. 2019. *Analysis of the use of Social Media Monitoring for the existence of public opinion (Case study on PT. Telkom Indonesia Tbk Digital Platform)*. Diambil dari Digitalcommons.unl.edu (tanggal 10 Oktober 2019, pukul 19:18 WIB)
- Lestari, Martha Tri, Asep Suryana, Slamet Mulyana dan Mien Hidayat. *Why Telco Companies in Indonesia using Social Media Monitoring as a way to handle Feedback?. 2019*. Diambil dari Digitalcommons.unl.edu (tanggal 10 Oktober 2019, pukul 19:25 WIB)
- Refandi, Andi Febriansyah, Maylany Christin dan Ayub Ilfandy Imran. 2016. *Strategi Media Relations PT. Pelabuhan Tanjung Priok Dalam Menanggapi Krisis*. Diambil dari Openlibrary.telkomuniversity.ac.id (tanggal 3 Oktober 2019, pukul 13:10 WIB)
- Sanjaya, Marta dan Ariesza Sekarayu Larasati. 2013. *Peran Media Relations terhadap keberhasilan Program Provocative Proactive di PT Media Televisi Indonesia (Metro TV)*. Diambil dari Journal.binus.ac.id (tanggal 3 Oktober 2019, pukul 16:12 WIB)
- Sholikhah, Farida Siti. 2016. *Strategi Media Relations PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk untuk meningkatkan Citra Perusahaan*. Diambil dari Journal.umy.ac.id (tanggal 5 November 2019, pukul 15:40 WIB)
- Zhang, Boyang dan Marita Vos. *Social Media Monitoring: aims, methods, and challenges for international companies*. 2014. Diambil dari Emeraldinsight.com (tanggal 5 November 2019, pukul 16:18 WIB)

## **SKRIPSI**

- Gustaman, Mochamad Yusendra. *Proses Media Relations Telkomsel Guna Meningkatkan Publisitas Positif Mengenai Kualitas Jaringan (Studi Kasus Mengenai Public Relations Telkomsel Head Office Jakarta Pada Kegiatan Media Relations Periode 2017-2018)*. 2019. Diambil dari openlibrary.telkomuniversity.ac.id (tanggal 15 Oktober pukul 22:00 WIB)

Juwita, Rina. *Media Content Analysis In The Province of East Kalimantan and Public Perception On the Implemetation Corporate Social Responsibility*. 2013. Diambil dari [Kandaga.unpad.ac.id](http://Kandaga.unpad.ac.id) (tanggal 12 Oktober 2019 pukul 18:30 WIB)

Nurqolbi, Gilda Setia. *Analisis Media Monitoring Produk Indihome Telkom DIVRE III Jawa Barat*. 2017. Diambil dari [Openlibrary.telkomuniversity.ac.id](http://Openlibrary.telkomuniversity.ac.id) (tanggal 15 September 2019, pukul 20:20 WIB)

Setiawan, Aldi Firmanda. *Manajemen Media Relations dalam Public Relations PT. Telkom Indonesia*. 2013. Diambil dari [Openlibrary.telkomuniversity.ac.id](http://Openlibrary.telkomuniversity.ac.id) (tanggal 15 Oktober 2019 pukul 22:15 WIB)

Susanna, Firstcha Desvita. *Strategi Public Relations dalam mengelola image perusahaan (Studi pada Media Monitoring dalam penyelenggaraan special event The Body Shop Indonesia)*. 2011. Diambil dari [Library.binus.ac.id](http://Library.binus.ac.id) (tanggal 15 Oktober pukul 21:19 WIB)

## **INTERNET**

[Bps.co.id](http://Bps.co.id) (tangga 11 Januari 2020, 15:29 WIB)

[Isparmo.we.id](http://Isparmo.we.id) (tanggal 14 Oktober 2019, pukul 15:14 WIB)

[Mediawave.id](http://Mediawave.id) (tanggal 4 November 2019, pukul 12:32 WIB)