

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Hasil Survey Pengguna Internet	9
Gambar 2.2	Kerangka Pemikiran	17
Gambar 4.1	Kegiatan Wawancara Informan Utama	43
Gambar 4.2	Kegiatan Wawancara Informan Ahli.....	44
Gambar 4.3	Hasil <i>Social Media Monitoring</i> PT. Kereta Api Indonesia	50
Gambar 4.4	<i>Social Media Monitoring Dashboard</i>	51
Gambar 4.5	<i>Tools Social Media Monitoring</i> PT. Kereta Api Indonesia.....	54
Gambar 4.6	Rumus <i>Engagement Rate</i> pada Instagram.....	55
Gambar 4.7	Langkah Evaluasi <i>Social Media</i> Instagram @keretaapikita.....	57